

La información suprimida es de carácter confidencial, conforme a lo dispuesto en los Arts. 6 literal a), 24 literal c), 30 y 32 de la Ley del Acceso a la Información Pública, (LAIP).

CUADRO No.1  
EVALUACIÓN LEGAL  
LICITACIÓN PÚBLICA No. 18/2012

"CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL"

No.	DOCUMENTOS QUE DEBEN ACOMPAÑAR OFERTA - ACORDE A LAS BASES DE LICITACIÓN No. 18/2012	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.		OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.		OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	
		CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE
	<b>5.2.3 DOCUMENTACIÓN LEGAL Y FINANCIERA</b>						
<b>A</b>	<b>SI ES PERSONA JURIDICA:</b>						
<b>A.1</b>	<b>Fotocopia certificada por Notario:</b>						
	Testimonio de Escritura Pública de Constitución de la Sociedad debidamente inscrita en el Registro de Comercio.	X		X		X	
	Testimonio de Escritura Pública de modificación, transformación o fusión de la Sociedad inscrita en el Registro de Comercio en caso que lo hubiere.	X		X		X	
	Matrícula de Empresa y Establecimiento Mercantil vigente, en caso de no estar vigente, constancia extendida por el Registro de Comercio de que la emisión de la Matrícula se encuentra en trámite de renovación, o primera vez según sea el caso.	X		X		X	
	Credencial del Representante Legal u otro documento que lo acredite como tal, debidamente inscrita en el Registro de Comercio y Testimonio de la Escritura Pública del poder otorgado por el Representante Legal, inscrita en el Registro de Comercio.	X		X		X	
	Documento Único de Identidad (DUI), Pasaporte o Carnet de Residente del Representante Legal de la Sociedad y Apoderado en su caso, documentos que deben estar vigente	X		X		X	
	Tarjeta del Número de Identificación Tributaria (NIT) de la sociedad Número de Registro Único de Contribuyente (RUC).	X		X		X	
	Declaraciones del IVA, correspondientes a los dos (2) meses anteriores a la apertura de ofertas.	X		X		X	
	Estados Financieros (Balance General y Estado de Resultados) del año 2011, firmados por los responsables de su elaboración y autorización, debidamente auditados, adjuntando el dictamen e informe financiero del Auditor Externo, debidamente autorizado por el Consejo de Vigilancia de la Profesión de Contaduría Pública y Auditoría.	X		X		X	
<b>A.2</b>	<b>Originales de los siguientes documentos:</b>						
	Nómina de accionistas suscrita por el Representante Legal y autenticada por Notario. Esta deberá contener porcentaje de Acciones por accionistas.	X		X		X	
	Solvencia de Impuestos Internos (IVA y Renta) vigente a la fecha de apertura de ofertas.	X		X		X	
	Solvencia del Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS) Régimen Salud, vigente a la fecha de la apertura de las ofertas.	X		X		X	000792



No.	DOCUMENTOS QUE DEBEN ACOMPAÑAR OFERTA - ACORDE A LAS BASES DE LICITACIÓN No. 18/2012	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.		OFERTA NO.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.		OFERTA NO.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	
		CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE
	<b>5.2.3 DOCUMENTACIÓN LEGAL Y FINANCIERA</b>						
	Solvencia del Pago de Cotizaciones Previsionales de la Unidad de Pensiones del Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS), vigente a la fecha de la apertura de las ofertas.	X		X		X	
	* Solvencia extendida por las respectivas AFP's e IPSFA vigente a la fecha de la presentación de ofertas, en caso que no registren empleados de dicha AFP's e IPSFA, deberá presentar constancia de obligaciones previsionales.	X		X		X	
	* Solvencia de Impuestos Municipales de la Sociedad, vigente a la fecha de la apertura de las ofertas, de la Alcaldía Municipal del domicilio del ofertante.	X		X		X	
	* Referencia estrictamente Bancaria que refleje operaciones crediticias en el sistema financiero y donde certifique la categoría del cliente, dicha referencia deberá estar fechada dentro de los treinta días calendario anteriores a la fecha indicada para la recepción y apertura de ofertas. En caso de no poseer historial crediticio bancario, se deberá presentar constancia sin calificación de categoría que refleje el estado de cuentas bancarias para demostrar solvencia financiera suficiente. Dicha constancia deberá estar fechada dentro de los treinta días previos a la presentación de la oferta.	X		X		X	
	Declaración jurada ante Notario por parte del ofertante si es persona natural y en el caso de las sociedades, por el Representante Legal bo apoderado de la misma, sobre la veracidad de la información proporcionada; aceptación plena de los términos de referencia, plazos de entrega del servicio, especificaciones técnicas y de no estar en cualquiera de las incapacidades establecidas en los artículos 25 y 26, las exclusiones del Artículo 158 y los efectos de artículo 159 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, que la nómina de accionistas presentada es la vigente y demás condiciones establecidas en las bases de licitación. (Anexo No. 1)	X		X		X	
	En caso de que el oferente posea cuenta con el Banco Agrícola, deberá presentar Nota firmada por el ofertante donde detalla para el pago con abono a cuenta la información siguiente: NUMERO Y NOMBRE DE LA CUENTA BANCARIA, DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO Y NUMERO DE TELEFONO, para que esta quede incorporada en el contrato respectivo, en caso de resultar adjudicada en esta licitación, caso contrario el pago será efectuado a través de cheque	X		X		X	

No.	DOCUMENTOS QUE DEBEN ACOMPAÑAR OFERTA - ACORDE A LAS BASES DE LICITACIÓN No. 18/2012	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.		OFERTA NO.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.		OFERTA NO.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	
		CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE
	5.2.3 DOCUMENTACIÓN LEGAL Y FINANCIERA						
	Garantía de mantenimiento de oferta.	X		X		X	

### COMISIÓN EVALUADORA

La CEO como resultado de esta fase de evaluación, determina que las tres empresas ofertantes han cumplido con la totalidad de documentos requeridos, por lo cual continúan en el proceso de evaluación.

, Jefe de Comunicaciones de FOSALUD, Experta en la Materia.

, Coordinadora del Programa Especial Hábitos Saludables del FOSALUD, Unidad Solicitante

Colaborador Financiero y Analista Financiero

Colaboradora Administrativa UACI.



000793



**LICITACION PUBLICA No. 18/2012**  
**“CONTRATACION DE LOS SERVICIOS DE COLOCACION Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER  
Y AMPLIAR LA DIFUSION DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”**  
**EVALUACION FINANCIERA**

No.	INDICES FINANCIEROS A EVALUAR	OFERTA No. 1 OBERMET, S.A. de C.V.		OFERTA No. 2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.		OFERTA No. 3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. de C.V.	
		Resultado	Ponderación (%)	Resultado	Ponderación (%)	Resultado	Ponderación (%)
1	<b>INDICE DE SOLVENCIA (6.0%)</b> Mínimo IS = 1 para obtener el puntaje mínimo, se obtiene de dividir el activo circulante entre el pasivo circulante en el último balance, obteniéndose al menos la relación uno a uno, de no cumplir con dicha relación se asignara cero por ciento.	1.29	6.0%	3.02	6.0%	2.05	6.0%
2	<b>CAPITAL DE TRABAJO (6.0%)</b> Mínimo 10% del monto del suministro ofertado. Se obtiene de restar al activo circulante el pasivo circulante, de no cumplir con dicha relación se asignara cero por ciento.	\$ 955,189.56	6.0%	\$ 669,262.63	6.0%	\$ 683,055.56	6.0%
3	<b>INDICE DE ENDEUDAMIENTO (6.0%)</b> Se obtiene de dividir el pasivo total entre el activo total, y el resultado deberá ser menor o igual que uno, de no cumplir con dicha relación se asignara cero por ciento.	0.79	6.0%	0.43	6.0%	0.51	6.0%
4	<b>INDICE DE RENTABILIDAD (6.0%)</b> Se obtiene de dividir la utilidad neta entre los ingresos de operación, el resultado deberá ser mayor o igual que cero, de no cumplir con dicha relación se asignara cero por ciento.	0.03	6.0%	0.05	6.0%	0.05	6.0%
5	<b>REFERENCIAS BANCARIAS (6.0%)</b> Presentar al menos una referencia que refleje operaciones en el ámbito bancario y donde certifique la categoría de cliente A o B. Dicha referencia deberá estar fechada dentro de los 30 días calendario anteriores a la fecha indicada para la recepción y apertura de ofertas, de no presentar dicha referencia se asignara cero por ciento.	Presenta referencia bancaria	6.0%	Presenta referencia bancaria	6.0%	Presenta referencia bancaria	6.0%
	<b>TOTAL</b>		30.0%		30.0%		30.0%



**Jefa Área de Comunicaciones/  
Unidad Solicitante**

**Coordinador de Programa  
Especial y Unidad Solicitante**

**Analista Financiero  
Gerencia Financiera**

**Representante del UACI**

000794



**"CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD A NIVEL NACIONAL"**

	EMPRESAS					
	OBERMET, S.A. DE C.V.		MÁXIMA PUBLICIDAD, S.A DE C.V.		AMERICA PUBLICIDAD, S.A DE C.V.	
		%		%		%
ACTIVO CIRCULANTE	4,256,289.95		1,001,248.72		1,331,014.62	
PASIVO CIRCULANTE	3,301,100.39		331,986.09		647,959.06	
ACTIVO TOTAL	4,303,975.75		1,355,808.49		1,423,054.59	
PASIVO TOTAL	3,400,696.93		580,992.75		729,803.69	
RENTABILIDAD NETA	231,818.76		40,370.09		144,762.91	
INGRESOS DE OPERACIÓN	8,279,986.13		815,416.67		2,944,370.26	
OFERTA ECONOMICA	140,457.00		140,398.03		140,457.00	
INDICE DE SOLVENCIA AC/PC	1.29	6%	3.02	6%	2.05	6%
CAPITAL DE TRABAJO AC-PC	955,189.56	6%	669,262.63	6%	683,055.56	6%
% Relacionado con Capital Trabajo	680.06		476.69		486.31	
INDICE DE ENDEUDAMIENTO PT/AT	0.79	6%	0.43	6%	0.51	6%
INDICE DE RENTABILIDAD RN / IO	0.03	6%	0.05	6%	0.05	6%
REFERENCIA BANCARIA	HSBC	6%	HSBC	6%	HSBC	6%
	CLIENTE A1		CLIENTE A1		CLIENTE A1	
Evaluación Financiera porcentual		30%		30%		30%







OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	1  Vallas (incluye arrendamiento o y producción)	1 de noviembre e al 31 de diciembre y al menos 15 días mas de instalación como bonificación.	22 (11 VALLAS POR MES)	20%	(Tráfico vehicular S.S. 113,533 máximo y 61,246 mínimo) San Salvador (7 por mes durante dos meses: jardines de la Hacienda, ESSO ROOSEVELT, Carretera a Santa Tecla triángula, Boulevard los proceres, 49 Av. sur y Boulevard Venezuela 1024, Av. Norte y Alameda Juan Pablo II, 10 av. nte. Comunidad el arenal, cañalera de ataco a apaneca, carretera a stan ana Km 60, carretera a Santa Ana a Santa Tecla y Bo. del ejercito.	20%	\$363.06	\$8,000.00	El monto al multiplicar la cantidad de vallas de radio por el precio unitario da un monto de \$7,987.32. (1 valla bonificada ; y al menos 15 días más de instalación como bonificación.)	40%
OFERTA No.3 AMÉRICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	1  Vallas	Noviembre e y diciembre e 2012	14 (7 CADA MES)	15%	(Tráfico vehicular S.S. 113,533 máximo y 46,392.00 mínimo) Boulevard los proceres(ida o venida) Carretera de S.S. a Santa Tecla, 49 Av. Sur y Bivs Venezuela, Alam Dr. Manuel Enrique Araujo, Bo. Constitución, contiguo a ESSO, Carretera de S.S. hacia Sta. Aqna y Carretera Hacia Sonsonate. 5	20%	\$571.43	\$8,000.00	El monto unitario lo oferta con forme al mes ofertado. En la subsanación especifica las cantidad total de las vallas y por mes.	35%

Observaciones: **Oferta No.1.** La cantidad de valla ofertadas 14 vallas, 7 por mes y segun el trafico vehicular ofertado es el menor presentado, por lo que queda en tercer lugar de esta fase de evaluación , **Oferta No.2.** La cantidad de valla ofertadas 22 vallas, 11 por mes y el trafico vehicular ofertado es uno de los mayores potferados al igual que la oferta No. 3, por lo que queda en primer lugar en esta fase evaluativa. **Oferta No.3.** La cantidad de valla ofertadas 14 valla 7 por mes y el trafico vehicular ofertado es tambien uno de lños mayores presentado al igual que la oferta NO. 2, por lo que queda en segundo lugarde esta fase de evaluación .






Jefe de Comunicaciones del FOSALUD  
 Coordinadora del Programa Especial de  
 Hábitos Saludables, Unidad Solicitante  
 Colaborador Financiero,  
 Analista Financiero  
 Colaboradora Administrativa  
 de la UA.CI



CUADRO No.2

EVALUACIÓN DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS - EVALUACIÓN DE CANTIDAD DE PAUTAS POR PUESTOS DE UBICACIÓN

LICITACIÓN PÚBLICA 18/2012

"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL"

NOMBRE DE LA CAMPA PREVENCIÓN DE LESIONES OCACIONADAS POR PÓLVORA											
NUMERO DEL RENGÓN: 1											
OFERTANTES	No. ITEMS OFERTA DO	DESCRIPCIÓN DEL ITEMS OFERTADO	PERIODO DE DIFUSIÓN	CANTIDAD OFERTADA	Cantidad de Productos 20%	UBICACIÓN O SEGMENTOS DE LO SOLICITADO	Puesto de Ubicación de los Productos 20%	P/U (INCLUYE IVA)	MONTO TOTAL (INCLUYE IVA) presupuesto \$8,000.00	OBSERVACIONES	TOTAL PONDERACIÓN
OFERTA No.1 OBERMET S.A. DE C.V.	2	Cuñas de radio de 30 segundos de duración, a nivel nacional.	Noviembre a diciembre 2012 (Mayor énfasis 23 al 31 de diciembre)	4,785	10%	(franja horarios 6 a.m a 8 a.m y en la tarde 4pm a 7pm.) RADIOS A NIVEL NACIONAL, LA CHEVERA, SCAN, YSKL, WVOX FM, MIL 80, FUEGO, SONORA, RADIO LUZ, AGAPE SONSONATE, MESIAS, CADENA ASDER, CADENA ARPAS, ABC, RADIO PAZ, DEPARTAMENTALES DOREMIX, ROCOLA, SOSOMIX, LA LIBERTAD, LA OLA Y CHAPARRASTIQUE.	20%	\$5.07	\$24,263.57	Se tomara encuesta el precio total del items	30%
OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V	2	cuñas y radios	15 de noviembre al 31 de diciembre 2012(May or énfasis 23 al 31 de diciembre)	4,819	15%	(franja horarios 6 a.m a 8 a.m y en la tarde 4pm a 7pm.) Radios de cobertura Metropolitana: 102.1, Radios cobertura Nacional: Paz, ABC, Cool, fmmerina, Fiestas, Mesias, Cadena Central y Que Buena. Radios Conbertura en la Libertad: La libertad y la Ola. Radios de cobertura en Santa Ana: Milenio y Soda stereo. Radios de Cobertura en San Miguel: Pantera, Caliente y Rx. Radios de Cobertura en Sonsonate: Coco y Sonsomix.	20%	\$5.03	\$24,239.57	Bonificaciones 5,227. total general entre cuñas y meciones 10,046 del 15 de noviembre al 31 de diciembre	35%

000797



OFERTA No.3 AMÉRICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	2	cuñas	Noviembre y diciembre 2012( con mayor éfnasis 23 al 31 de diciembre)	4,939	20%	(franja horarios 6 a.m a 8 a.m y en la tarde 4pm a 7pm.) San Salvador: ysk!, la mejor, chevere,sonora,laser ingles, ranchera,mil 80,luz,paz,progreso Santa ana: doremix, soda stereo, millenio, uno. La libertad: La libertad,hálsamo. Sonsonate: Coco, sky, agape occidente, sonsonix. San Miguel: caliente, panchaguera,rx,carnaval, agape oriente, rocola,chaparrastque, norteña san miguel y lacampesísima	20%	\$1.918308	\$24,257.00	Cuñas de radio en total 12,645 divididas en : Contratadas 4,939, bonificadas 2,767, mencionadas 4,939, el precio unitario ofertado abarca todas las cuñas por lo tanto, en le cuadro se pone solo las compradas. Para mejor evaluación	40%
---	---	-------	---	-------	-----	--	-----	------------	-------------	--	-----

Observaciones: **Oferta No.1.** La cantidad de cuña ofertadas y por que cumple con las franjas y fragmentos solicitados y su mayor éfnasis desde el 23 al 31 de diciembre de 2012, queda en tercer lugar, de esta fase de evaluación **Oferta No.2.** La cantidad de cuña ofertadas y por que cumple con las franjas y fragmentos solicitados y su mayor éfnasis desde el 23 al 31 de diciembre de 2012 queda en segundo lugar, de esta fase de evaluación. **Oferta No.3.** La cantidad de cuña ofertadas y por que cumple con las franjas y fragmentos solicitados y su mayor éfnasis desde el 23 al 31 de diciembre de 2012, queda en primer lugar, de esta fase de evaluación.



Jefe de Comunicaciones  
Experta en la Materia

Coordinadora del Programa Especial  
Hábitos Saludables, Unidad Solicitante

*[Signature]*

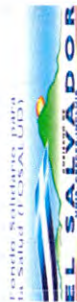


Colaborador Financiero,  
Analista Financiero

*[Signature]*



Colaboradora Administrativa  
de la UACI



CUADRO No.2

EVALUACIÓN DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS - EVALUACIÓN DE CANTIDAD DE PAUTAS POR PUESTOS DE UBICACIÓN

LICITACIÓN PÚBLICA 18/2012

"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL"

NOMBRE DE LA CAMPA: PREVENCIÓN DE LESIONES OCACIONADAS POR PÓLVORA

NUMERO DEL RENGLÓN: 1											
OFERTANTES	No. ITEMS OFERTA DO	DESCRIPCIÓN DEL ITEMS OFERTADO	PERIODO DE DIFUSIÓN	CANTIDAD OFERTADA	Cantidad de Productos 20%	UBICACIÓN O SEGMENTOS DE LO SOLICITADO	Puesto de Ubicación de los Productos 20%	P/U (INCLUYE IVA)	MONTO TOTAL (INCLUYE IVA) presupuesto \$8,000.00	OBSERVACIONES	TOTAL PONDERACIÓN
OFERTA No.1 OBERMET S.A. DE C.V.	3	Spot en formato slide de 20 segundos de duración para ser exhibidos en salas de cine	Noviembre e a diciembre e 2012	8,094	15%	10 SALAS CON PELICULA S DE ESTRENO EN COMPLEJOS METROCENRO S.S. LA GRAN VÍA LA LIBERTAD Y METROCENRO SAN MIGUEL.	20%	\$0.49	\$3,999.66	El monto al multiplicar la cantidad de spot por el precio unitario da un monto de \$ 3,966.06, Bonificaciones (8 salas de cine con películas de estreno en complejos	35%
OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V	3	Spot de cine	del 28 de noviembre e al 31 de diciembre e 2012	11,062	20%	Ubicación en Cinemark, Salas en películas de estreno, con énfasis en pautas los días Miercoles, Viernes Sabado y domingo: San Salvador/Metrocentro, La Libertad/ La Gran Via, San Miguel/ Metrocentro.	20%	\$0.36	\$3,982.32	El ofertante aparte de los 11,062 spots formato slide y la instalación de 6 banner roller, 2 en cada complejo.	40%

000798



OFERTA No.3 AMÉRICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	3	Spot de Cine	Noviembre e y diciembr e, 2012	9,257	10%	PAUTAS DIGITALES EN 10 SALSA DISTRIBUIDAS ASI: ESTRENO EN CINEMARK GRAN VIA, METROCENRO Y SAN MIGUEL(se solicitará mayor énfasis los días viernes, sábado y domingo) I	20%	50.432098765	\$4,000.00	La empresa ha puesto varios digitos en el monto, pero se tomaran los precios totales, por la forma de evaluación del proceso.	30%
---	---	--------------	---	-------	-----	---	-----	--------------	------------	---	-----

Observaciones: **Oferta No.1.** La cantidad de spot de cine ofertadas y por que cumple con las ubicacion de segmentos solicitados, queda en segundo lugar, de esta fase de evaluación **Oferta No.2.** La cantidad de spot de cine ofertadas y por que cumple con las ubicacion de segmentos solicitados, queda en primer lugar, de esta fase de evaluación. **Oferta No.3.** La cantidad de spot de cine ofertadas y por que cumple con las franjas y fragmentos solicitados, queda en tercer lugar, de esta fase de evaluación.




  
Jefe de Comunicaciones



  
Coordinadora del Programa Especial



  
Colaborador Financiero,



  
Colaboradora Administrativa

Experta en la Materia

Hábitos Saludables, Unidad Solicitante

Analista Financiero

de la UACI

CUADRO No.2

EVALUACIÓN DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS - EVALUACIÓN DE CANTIDAD DE PAUTAS POR PUESTOS DE UBICACIÓN  
LICITACIÓN PÚBLICA 18/2012

"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL"

NOMBRE DE LA CAMPA PREVENCIÓN DE LESIONES OCACIONADAS POR PÓLVORA

NUMERO DEL RENGLOÍ1											
OFERTANTES	No. ITEMS OFERTA DO	DESCRIPCIÓN DEL ITEMS OFERTADO	PERIODO DE DIFUSIÓN	CANTIDAD OFERTA	Cantidad de Productos 20%	UBICACIÓN O SEGMENTOS DE LO SOLICITADO	Puesto de Ubicación de los Productos 20%	P/U (INCLUYE IVA)	MONTO TOTAL (INCLUYE IVA) presupuesto \$8,000.00	OBSERVACIONES	TOTAL PONDERACIÓN
OFERTA No.1 OBERMET S.A. DE C.V.	4	Alquiler y producción de traseras de buses y rótulos internos para difundir mensajes preventivos de lesionados ocasionados por la pólvora	Noviembre a diciembre 2012	22 TRASERAS DE BUS (11 POR MES) Y 22 ROTULOS INTERNOS (11 POR MES). Total de 44	15%	RUTAS DE BUSES QUE RECORREN EL GRAN SAN SALVADOR, SANTA ANA, SAN MIGUEL Y SONSONATE. R. 46,7,308,306,210 Y 205	20%	\$113.50	\$4,994.00	AL HACER LA SUMA DE 22 TRASERA Y 22 ROTULOS INTERNOS HACEN UN TOTAL DE 44 POR EL PRECIO UNITARIO DA UN TOTAL DE \$4,994.00	35%
OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	4	Traseras de buses y rótulos internos(incluy e arrendamiento y producción)	1 de noviembre al 31 de diciembre y al menos 15 días mas de la compra	34 TRASERAS Y 34 ROTULOS INTERNOS. TOTAL 68	20%	Rutas de recorrido extenso (17 Unidades por mes, dos mese de pauta) San Salvador:30,9,52,29,44,4,7,42a.,11,38.10 1D. Sonsonate:205 y 206, Santa Ana: 202 y 2010, San Miguel: 301 y 306	20%	\$147.06	\$5,000.00	34 rotulos internos como bonificación.	40%



OFERTA No. 3 AMÉRICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	4	traseras de Buses y rotulos internos	Noviembre y Diciembre 2012	21 TRASERAS DE BUSES Y 21 ROTULOS INTERNO UN TOTAL DE 42	10%	Noviembre 8 unidades San Salvador 5; Santa Ana 1; San Miguel 2, y Sonsonate 2. y Diciembre 13 unidades: 7 San Salador, " Santa Ana, 2 en San Miguel y 2 Sonsonate.	20%	\$238.095238	\$5,000.00	Bonificación de rotulos internos (1 por unidad) 21 unidades verificar	30%
--	---	--	-------------------------------------	---	-----	--	-----	--------------	------------	--	-----

Observaciones: Oferta No.1. La cantidad de traseras de buses y rotulos interiores en total ofertados son 44 y cumple con las ubicacion de segmentos solicitados, por lo tanto queda en segundo lugar, de esta fase de evaluación. Oferta No.2. La cantidad de traseras de buses y rotulos interiores en total ofertados son 68 y cumple con las ubicacion de segmentos solicitados, por lo tanto queda en primer lugar, de esta fase de evaluación. Oferta No.3. La cantidad de traseras de buses y rotulos interiores en total ofertados son 42, y cumple con las ubicacion de segmentos solicitados, por lo tanto queda en tercer lugar, de esta fase de evaluación.



Jefe de Comunicaciones  
Experta en la Materia

Coordinadora del Programa Especial  
Hábitos Saludables, Unidad Solicitante

Colaborador Financiero,  
Analista Financiero

Colaborador Administrativo,  
UACI

CUADRO No.2

EVALUACIÓN DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS - EVALUACIÓN DE CANTIDAD DE PAUTAS POR PUESTO DE UBICACIÓN

LICITACIÓN PÚBLICA 18/2012

"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL"

CAMPAÑA No.1											
NOMBRE DE LA CAMPAÑA: PREVENCIÓN DEL CONSUMO DEL TABACO											
NUMERO DEL RENGLÓN: 2											
OFERTANTES	No. ITEMS OFERTADO	DESCRIPCIÓN DEL ITEMS OFERTADO	PERIODO DE DIFUSIÓN	CANTIDAD OFERTADA	cantidad de productos 20%	UBICACIÓN O SEGMENTOS DE LO SOLICITADO	puesto de ubicación de los productos 20%	P/U (INCLUYE IVA)	MONTO TOTAL (INCLUYE IVA) presupuesto	OBSERVACIONES	TOTAL PONDERACIÓN
OFERTA No.1 OBERMET S.A. DE C.V.	1	Cuñas de radio de 30 segundos de duración, a nivel nacional que incluya emisora cristianas, comunitarias, departamental y/o cadenas radiales	Octubre a diciembre 2012	1328 CUÑAS PAGADAS 1119 CUÑAS BONIFICADAS. TOTAL 2447	10%	(franja horarios 6 a.m a 8 a.m y en la tarde 4pm a 7pm.) RADIOS A NIVEL NACIONAL, LA LIBERTAD, SANTA ANA, SAN MIGUEL, SONSONATE Y SAN VICENTE	20%	\$111.29	\$14,999.68	El monto al multiplicar la cantidad de cuñas de radio por el precio unitario da un monto de \$14,993.12., se tomara el precio total ofertado por items. Y según subanación corrige el precio unitario no alterando el precio total ofertado. BONIFICACIONES 1,119. Y MECIONES 2,444.00 DE 10".	30%
OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V	1	cuñas de radio	15 de octubre al 15 de diciembre ( esto con el fin de no saturar a la población con los mensajes de la campaña del renglón No.1 en el periodo de concentración)	CANTIDAD DE CUÑAS COMPRADAS 2682, CUÑAS BONIFICADAS 98, TOTAL 2.780	15%	(franja horarios 6 a.m a 8 a.m y en la tarde 4pm a 7pm.) Radios de Cobertura nacional: Paz, Fuego, Cadena Sonora, YXY, Lase Ingles, Mesías, mil80, que buena. Radios de cobertura en la Libertad: La Libertad. Radios de Cobertura en Santa Ana: Milenio Radios de Cobertura en San Miguel: Pantera. Radios de Cobertura en Sonsonate: Coco. Radios de Cobertura en San Vicente: Radio Mi Radio.	20%	\$5.59	\$14,992.38	cuñas de bonificaciones 98 Y MECIONES 2,780.	35%



OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.		1		cuñas de radio		Octubre, Noviembre y diciembre		contratadas 3,744 bonificadas 1,814, <b>TOTAL 5,558</b>		20%		Cobertura Nacional: Fuego, Sonora, Oaxaca, Santa Ana: Dorémix, Soda Stereo y doble H. La Libertad: Libertad y Balsamo, Sonsonate: Coco, San Vicente Jiboa, Sol y San Miguel: Caliente y Carnaval		20%		\$15,000.00		cuñas de bonificación 1,814 y meciones bonificadas 3,744 total general 9,302		40%	
---	--	---	--	----------------	--	--------------------------------------	--	---	--	-----	--	--	--	-----	--	-------------	--	--	--	-----	--

Observaciones: **Oferta No.1.** La cantidad de cuña ofertadas queda en tercer lugar y cumple con las franjas solicitada y fragmentos solicitados y su mayor énfasis como se solicita en las bases licitación, **Oferta No.2.** La cantidad de cuña ofertadas queda en segundo lugar y cumple con las franjas solicitada y fragmentos solicitados y su mayor énfasis como se solicita en las bases licitación, **Oferta No.3.** La cantidad de cuña ofertadas queda en primer lugar y cumple con las franjas solicitada y fragmentos solicitados y su mayor énfasis como se solicita en las bases licitación






Jefe de Comunicaciones

Coordinadora del Programa Especial

Colaborador Financiero,

Colaboradora Administrativa

Experta en la Materia

Hábitos Saludables, Unidad Solicitante








Analista Financiero

de la UACI





Observaciones: Oferta No.1, La cantidad de traseras de buses y rotulos interiores en total ofertados son 132, por lo tanto queda en segundo lugar y cumple con las ubicacion de segmentos solicitados, Oferta No.2, La cantidad de traseras de buses y rotulos interiores en total ofertados son 136, por lo tanto queda en primer lugar y cumple con las ubicacion de segmentos solicitados. Oferta No.3, La cantidad de traseras de buses y rotulos interiores en total ofertados son 84, por lo tanto queda en tercer lugar y cumple con las ubicacion de segmentos solicitados. a las tres ofertas se le a agregado los rotulos internos aunque son bonificaciones, siempre se suman; según bases de licitación así se solicita.

 	 	 	 
Jefe de Comunicaciones Experta en la Materia	Coordinadora del Programa Especial Hábitos Saludables, Unidad Solicitante	Colaborador Financiero, Analista Financiero	Colaboradora Administrativa de la UACI

"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL"

CAMPAÑA No.1											
NOMBRE DE LA CAMPAÑA: PREVENCIÓN DEL CONSUMO DEL TABACO											
NUMERO DEL REGLÓN: 2											
OFERTANTES	No. ITEMS OFERTADO	DESCRIPCIÓN DEL ITEMS OFERTADO	PERIODO DE DIFUSIÓN	CANTIDAD OFERTADA	cantidad de productos 20%	UBICACIÓN O SEGMENTOS DE LO SOLICITADO	puesto de ubicación de los productos 20%	P/U (INCLUYE IVA)	MONTO TOTAL (INCLUYE IVA)	OBSERVACIONES	TOTAL PONDERACIÓN
OFERTA No.1 OBERMET S.A. DE C.V.	3	Alquiler y producción de vallas medida estandar, ubicadas en calles de mayor tráfico vehicular.	octubre a diciembre 2012	18 vallas (6 cada mes)	10%	(Tráficos 54,534 máxima y mínimo 40,090) SAN SALVADOR, CARRETERA HACIA SANTA ANA, SONSONATES Y SAN ...	10%	\$556.41	\$10,015.45	Al multiplicar la cantidad de vallas ofertada por el precio unitario \$10,015.38, se mantendra el precio total por items.	20%
OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V	3	Vallas (incluye arrendamiento y Producción)	15 de octubre al 15 de diciembre 2012, comprado y al menos 15 días más de instalación como bonificación	30 y 2 vallas bonificada	20%	(Tráfico vehicular 113,533 máximo y 49,581 mínimo) Ubicaciones: San Salvador: (9 por mes durante dos meses) Santa Ana " por mes durante dos meses), Sonsonate ( 2 por mes durante dos meses, San Miguel (2 por mes durante dos meses)	20%	\$333.33	\$10,000.00	Al multiplicar la cantidad de vallas ofertada por el precio unitario \$9,999.99, se mantendra el precio total por items.En el periodo de difusión cubre los tres meses.incluye quince días más de instalación como bonificación	40%



OFERTA No.3 AMÉRICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	3	Vallas	Octubre, noviembre y diciembre 2012	21 vallas, 7 (MENSUAL ES)	15%	Trafico vehicular <u>106,752 maxima y</u> <u>68,086 minimal</u> Ubicadas en San Salvador 4 vallas estandar unipolares con medidas 10X3.5 y 3 vallas con medidas 9X3 en carretera hacia Santa Ana, Sonsonate y San Miguel	15%	\$476,190476	\$10,000.00	el monto del precio unitario es incluido por la cantidad de vallas, el monto total se tomara en cuenta por items.	30%
---	---	--------	--	---------------------------------	-----	--	-----	--------------	-------------	---	-----

Observaciones: **Oferta No.1.** La cantidad de valla ofertadas 18 valla 6 por mes quedando en y en trafico vehicular ofertado es el menor presentado quedando en tercer lugar , **Oferta No.2.** La cantidad de valla ofertadas 30 valla y 2 bonificadas quedando en primer lugar y el trafico vehicular ofertado es el mayor presentado , **Oferta No.3.** La cantidad de valla ofertadas 21 vallas 7 y el trafico vehicular ofertado queda en segundo lugar.

Jefe de Comunicaciones  
Experta en la Materia

Coordinadora del Programa Especial  
Hábitos Saludables, Unidad Solicitante

Colaborador Financiero,  
Analista Financiero

Colaboradora Administrativa  
de la UACI

CUADRO No.2

EVALUACIÓN DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

LICITACIÓN PÚBLICA 18/2012

"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL"

NOMBRE DE LA CAMPAÑA: PREVENCIÓN DEL CONSUMO DEL TABACO										CAMPANA No.1	
NUMERO DEL RENGLÓN: 2											
OFERTANTES	No. ITEMS OFERTADO	DESCRIPCIÓN DEL ITEMS OFERTADO	PERIODO DE DIFUSIÓN	CANTIDAD OFERTADA	cantidad de productos 20%	UBICACIÓN O SEGMENTOS DE LO SOLICITADO	puesto de ubicación de los productos 20%	P/U (INCLUYE IVA)	MONTO TOTAL (INCLUYE IVA) presupuesto	OBSERVACIONES	TOTAL PONDERACIÓN
OFERTA No.1 OBERMET S.A. DE C.V.	4	Alquiler y producción de mupis, medidas estandar, ubicadas en calles de mayor tráfico vehicular	octubre y noviembre 2012	18 MUPIS	15%	SAN SALVADOR, SANTA ANA, SONSONATE Y SAN MIGUEL (trafico vehicular 88,960.00 maximo mínimo 21,020.00)	15%	\$111.11	\$1,999.98	El periodo de difusión que oferta solo corresponde al mes de Octubre y no noviembre ni diciembre	30%
OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V	4	Muppies (Incluye arrendamiento y producción)	15 de octubre al 15 de diciembre 2012	28	20%	(trafico vehicular 113,533.00,960.00 maximo mínimo 64,419.00) 14 cara por mes por dos meses de pauta, ubicadas en zonas de alto trafico y cerca de paradas de buses en centros comerciales: San Salvador (8 por mes durante dos meses) Santa Ana (2 por mes durante dos meses), Sonsonate(2 por mes durante dos meses) San Miguel( 2 por mes durante dos meses)	20%	\$ 71.43	\$2,000.00	14 cara por mes por dos meses de pauta, ubicadas en zonas de alto tráfico y cerca de paradas de bussese en centros comerciales: San Salvador (8 por mes durante dos meses)	40%



OFERTA No.3 AMÉRICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	4	producción e instalación de MUPIES	OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE 2012	24 (8 por mes)	10%	En las afueras de los centros comerciales de San Salvador, Santa Ana, Sonsonate y San Miguel. (74,930.00)	10%	\$83.333333	\$2,000.00	el monto unitario es por la cantidad de mupies ofertados, se mantendrá el precio total por ítems.	20%
---	---	--	--	-------------------	-----	--	-----	-------------	------------	--	-----

Observaciones: **Oferta No.1.** La cantidad de mupies ofertadas 18 quedando y en tráfico vehicular ofertado por que presenta en su oferta las ubicaciones quedando en segundo lugar.

**Oferta No.2.** La cantidad de mupies ofertadas son 28 mupies y el tráfico vehicular ofertado es el mayor presentado quedando en primer lugar. **Oferta No.3.** La cantidad de mupies ofertadas 24 y el tráfico vehicular ofertado; no ponen en su oferta las direcciones de los lugar del tráfico vehicular solamente especifica un promedio, quedando en tercer lugar



*[Handwritten signature]*



Jefe de Comunicaciones

Coordinadora del Programa Especial

Colaborador Financiero,

Colaboradora Administrativa

Experta en la Materia

Hábitos Saludables, Unidad Solicitante

Analista Financiero

de la UACI



000804



<b>OFERTA No.2</b> <b>MAXIMA</b> <b>PUBLICIDAD,</b> <b>S.A. DE C.V.</b>	5	CINE	15 de Octubre al 14 de Nov. Y el 15 Nov. Al 15 de Diciembre	8,296	20%	UBICACIÓN EN CINEMARK, SALAS EN PELICULAS DE ESTRENO, CON ÉNFASIS EN PAUTAS LOS DIAS MIERCOLES, VIERNES, SABADO Y DOMINGO: SAN SALVADOR/METRO CENTRO, LA LIBERTAD/LA GRAN VIA, SAN MIGUEL/METROCENTO	20%	\$0.36	\$2,986.56	Instalación de 6 banner roller, 2 en cada complejo	40%
<b>OFERTA No.3</b> <b>AMÉRICA</b> <b>PUBLICIDAD,</b> <b>S.A. DE C.V.</b>	5	CINE	Octubre, Noviembre y diciembre 2012	6,943	15%	SALAS DE ESTRENO EN CINEMARK GRAN VIA, METROCENTRO Y S AN MIGUEL SE SOLICITARA MAYOR ÉNFASIS LOS DIAS VIERNES, SABADO Y DOMINGO)	20%	\$0.430000	\$3,000.00	Incluye producción: el material se produce en flash de 20 seg. Musicalizado.Se mantendrá el precio total por ítems.	35%

Observaciones: **Oferta No.1**, La cantidad de spot de cine ofertadas y en las ubicación de segmentos solicitados, quedando en tercer lugar. **Oferta No.2**, La cantidad de spot de cine ofertadas queda en segundo lugar y cumple con las franjas ofertadas y las ubicación de segmentos solicitados, quedando en primer lugar. **Oferta No.3**, La cantidad de spot de cine ofertadas queda en segundo lugar y cumple con las franjas solicitada y fragmentos solicitados.



Jefe de Comunicaciones

Coordinadora del Programa Especial

Colaborador Financiero,

Colaboradora Administrativa

Experta en la Materia

Hábitos Saludables, Unidad Solicitante

Analista Financiero

de la UACI

CUADRO No.2

EVALUACIÓN DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS - EVALUACIÓN DE CANTIDAD DE PAUTAS POR PUESTO DE UBICACIÓN

LICITACIÓN PÚBLICA 18/2012

"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL"

CAMPAÑA No.2											
NOMBRE DE LA CAMPAÑA: PREVENCIÓN DEL CONSUMO DEL TABACO											
NUMERO DEL REGLÓN: 2											
OFERTANTES	No. ITEMS OFERTADO	DESCRIPCIÓN DEL ITEMS OFERTADO	PERIODO DE DIFUSIÓN	CANTIDAD OFERTADA	cantidad de productos 20%	UBICACIÓN O SEGMENTOS DE LO SOLICITADO	puesto de ubicación de los productos 20%	P/U (INCLUYE IVA)	MONTO TOTAL (INCLUYE IVA) presupuesto \$3,700.00	OBSERVACIONES	TOTAL PONDERACIÓN
OFERTA No.1 OBERMET S.A. DE C.V.	1	BANNER	oct-12	200 UNIDADES	15%	DISTRIBUIDOS EN ALMACENES DE FOSALUD UBICADOS EN CALLE AL MATAZANO	20%	\$18.50	\$3,700.00	Producción de banner de vinil, full color, con ojete metálicos reforzados, colocados en las orillas, para ser ubicados en exteriores, medianas aproximadas de 2.00 x 1 mts	35%
OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V	1	BANNER	oct-12	150	10%	DISTRIBUIDOS EN ALMACENES DE FOSALUD UBICADOS EN CALLE AL MATAZANO	20%	\$24.65	\$3,697.50	Producción de BANNERS, medida 2 x 1 metro, full color, con ojete, entregados en bodega FOSALUD	30%
OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	1	BANNER	oct-12	238	20%	DISTRIBUIDOS EN ALMACENES DE FOSALUD UBICADOS EN CALLE AL MATAZANO	20%	\$15.55	\$3,700.00	Impresión de banner en lona vinilica, full color tiro, medida 2X1 Incluye ojete. El monto unitario lo agrega con 4 dígitos por lo tanto no cuadra con monto unitario. Siento monto total \$3,700.90	40%
Observaciones: <b>Oferta No.1</b> , La cantidad de banner ofertados quedando en segundo lugar y cumple en que lugar donde serán distribuidos, <b>Oferta No.2</b> , La cantidad de banner ofertados quedando en tercer lugar y cumple en que lugar donde serán distribuidos. <b>Oferta No.3</b> , La cantidad de banner ofertados quedando en primer lugar y cumple en que lugar donde serán distribuidos.											

77

COORDINADOR PARA LA SALUD ESPECIAL

COORDINADOR PARA LA SALUD PRESUPUESTO

COORDINADOR PARA LA SALUD - J.SALUD

Coordinadora del Programa Especial Hábitos Saludables, Unidad Solicitante

Colaborador Financiero, Analista Financiero

Colaboradora Administrativa C.I. de la UACI

Jefe de Comunicaciones Experta en la Materia





CUADRO No.2

EVALUACIÓN DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS - EVALUACIÓN DE CANTIDAD DE PAUTAS POR PUESTO DE UBICACIÓN

LICITACIÓN PÚBLICA 18/2012

"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL"

NOMBRE DE LA CAMPAÑA: PREVENCIÓN DEL CONSUMO DEL TABACO		CAMPAÑA No.2									
NUMERO DEL RENGLÓN: 2											
OFERTANTES	No. ITEMS OFERTADOS	DESCRIPCIÓN DEL ITEMS OFERTADO	PERIODO DE DIFUSIÓN	CANTIDAD OFERTADA	cantidad de productos 20%	UBICACIÓN O SEGMENTOS DE LO SOLICITADO	puesto de ubicación de los productos 20%	P/U (INCLUYE IVA)	MONTO TOTAL (INCLUYE IVA) presupuesto \$10,000.00	OBSERVACIONES	TOTAL PONDERACIÓN
OFERTA No.1 OBERMET S.A. DE C.V.	2	Alquiler y Producción de vallas medida estandar, ubicadas en calles de mayor tráfico vehicular.	oct-12	14 vallas	15%	[Trafico vehicular. 89,839 max y 22,066 min.) AN SALVADOR, CARRETERA HACIA SANTA ANA, SONSONATE, SAN MIGUEL Y LA LIBERTAD	10%	\$714.29	10,000.00	El monto total multiplicado con precio unitario da un total de \$10,000.06, se mantendra el precio total por items.	25%
OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	2	Vallas ( incluye arrendamiento y producción)	oct-12	21	20%	Trafico vehicular 113,533 max y 54,453 min) San Salvador 12, la libertad 2, santa na 2, sonsonate 2 y san miguel 2	20%	\$476.19	\$10,000.00	El monto total multiplicado con precio unitario da un total de \$9,999.99, se mantendran los precios totales por items. Y 1 BALLA BONIFICADA EN EL MES DE OCTUBRE Y AL MENOS 15 DIAS MAS DE INSTALACION	40%

000806

OFERTA No.3 AMÉRICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	2	vallas	oct-12	13	10%	(tráfico vehicular 106,752. max. y 43,120. mín) 10 vallas estándar unipolares con medida 10x3.5 ubicadas en San Salvador y La Libertad y 3 vallas con medida 9 x 3 en carretera una hacia Santa Ana, la segunda a Sonsonate y la tercera hacia San Miguel	15%	\$769.23	\$10,000.00	Se mantendra el monto total por ítems. Incluye 1 producción.	25%
---	---	--------	--------	----	-----	---	-----	----------	-------------	--	-----

Observaciones: Oferta No.1, La cantidad de valla ofertadas 14 valla quedando en segundo lugar y tercer lugar en tráfico vehicular ofertado es el menor presentado , Oferta No.2, La cantidad de valla ofertadas 21 quedando en primer lugar y el tráfico vehicular ofertado es el mayor presentado , Oferta No.3, La cantidad de valla ofertadas 13 vallas quedando en segundo y el tráfico vehicular ofertado queda en segundo lugar.

Observaciones: **Oferta No.1**, La cantidad de valla ofertadas 14 valla quedando en segundo lugar y tercer lugar en tráfico vehicular ofertado es el menor presentado, **Oferta No.2**, La cantidad de valla ofertadas 21 quedando en primer lugar y el tráfico vehicular ofertado es el mayor presentado, **Oferta No.3**, La cantidad de valla ofertadas 13 vallas quedando en segundo y el tráfico vehicular ofertado queda en segundo lugar.






**Jefe de Comunicaciones**  
Experta en la Materia

**Coordinadora del Programa Especial**  
Hábitos Saludables, Unidad Solicitante

**Colaborador Financiero,**  
Analista Financiero

**Colaboradora Administrativa**  
de la UACI



CUADRO No.2

EVALUACIÓN DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS - EVALUACIÓN DE CANTIDAD DE PAUTAS POR PUESTO DE UBICACIÓN

LICITACIÓN PÚBLICA 18/2012

"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL"

CAMPAÑA No.2											
NOMBRE DE LA CAMPAÑA: PREVENCIÓN ALCOHOL											
NUMERO DEL RENGLÓN: 3											
OFERTANTES	No. ITEMS OFERTADO	DESCRIPCIÓN DEL ITEMS OFERTADO	PERIODO DE DIFUSIÓN	CANTIDAD OFERTADA	cantidad de productos 20%	UBICACIÓN O SEGMENTOS DE LO SOLICITADO	puesto de ubicación de los productos 20%	P/U (INCLUYE IVA)	MONTO TOTAL (INCLUYE IVA) presupuesto \$16,500.00	OBSERVACIONES	TOTAL PONDERACIÓN
OFERTA No.1 OBERMET S.A. DE C.V.	1	30 SEGUNDOS DE DURACIÓN, A NIVEL NACIONAL QUE INCLUYE AN EMISORAS CRITIANAS, COMUNITARIAS, DEPARTAMENTALES Y/O CADENAS RADIALES.	NOVIEMBRE A DICIEMBRE 2012	3,334 CUÑAS	15%	RADIOS A NIVEL NACIONAL, LA LIBERTAD, SANTA ANA, SAN MIGUEL Y SONSONATE(mil 80, Radio Luz, cadena arpa, doremix, rocola,jiboa, radio sonsomix, la ola, la chevere, sacn, mesías, cadenas de radio en la libertad	20%	\$4.95	\$16,495.92	Se mantendra el precio total por items.	
OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V	1	CUÑAS DE RADIOS	15 de noviembre al 31 de diciembre( con énfasis en la semana del 23 al 31 de diciembre)	2835 CUÑAS	10%	Radios de Cobertura nacional: Paz, Cool, femenina, Exa,Fuego, Cadena Central y la Chevere. Radios de cobertura en la Libertad: La Ola. Radios de Cobertura en Santa Ana: Milenio Radios de Cobertura en San Miguel: Pantera. Radios de Cobertura en Sonsonate: Sonsomix. Radios de Cobertura en San Vicente: Radio Mi Radio.	20%	\$5.82	\$16,499.70	total de cuñas bonificadas 178 y menciones bonificadas 3,013	

OFERTA No.3 AMÉRICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	1	CUÑAS DE RADIO	4067 CUÑAS	20%	Cobertura Nacional: Fuego, Sonora, cuscatlan. Santa Ana: Doremix, Soda Stereo y doble H. La Libertad: Libertad y Bálsamo, Sonsonate: Coco Y Sonsonix. San Vicente Jiboa y ml radio y San Miguel : Caliente y RX	20%	\$1.696483	\$16,500.00	SE MANTENDRA EL PRECIO TOTAL POR ITEMS. CUÑAS BONIFICADAS 1,592 U MENCION BONIFICADA 4,067.	
---	---	----------------	---------------	-----	--	-----	------------	-------------	--	--

Observaciones: **Oferta No.1.** La cantidad de cuña ofertadas queda en segundo lugar y cumple con las franjas solicitada y fragmentos solicitados y su mayor énfasis desde el 23 al 31 de diciembre de 2012, **Oferta No.2.** La cantidad de cuña ofertadas queda en tercer lugar y cumple con las franjas solicitada y fragmentos solicitados y su mayor énfasis desde el 23 al 31 de diciembre de 2012. **Oferta No.3.** La cantidad de cuña ofertadas queda en primer lugar y cumple con las franjas solicitada y fragmentos solicitados y su mayor énfasis desde el 23 al 31 de diciembre de 2012.



Jefe de Comunicaciones  
Experta en la Materia



Coordinadora del Programa Especial  
Hábitos Saludables, Unidad Solicitante



Colaborador Financiero,  
Analista Financiero



Colaboradora Administrativa,  
de la UACI



## EVALUACIÓN DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS - EVALUACIÓN DE CANTIDAD DE PAUTAS POR PUESTO DE UBICACIÓN

## LICITACIÓN PÚBLICA 18/2012

"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL"

NOMBRE DE LA CAMPAÑA: PREVENCIÓN ALCOHOL										CAMPAÑA No.2	
NUMERO DEL RENGLÓN: 3											
OFERTANTES	No. ITEMS OFERTADO	DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM OFERTADO	PERIODO DE DIFUSIÓN	CANTIDAD OFERTADA	cantidad de productos 20%	UBICACIÓN O SEGMENTOS DE LO SOLICITADO	puesto de ubicación de los productos 20%	P/U (INCLUYE IVA)	MONTO TOTAL (INCLUYE IVA) presupuesto \$27,000.00	OBSERVACIONES	TOTAL PONDERACIÓN
OFERTA No.1 OBERMET S.A. DE C.V.	2	SPOT EN FORMA SLIDE DE 20 SEGUNDOS DE DURACION , EN FRANJAS NOTICIOSA DE CANALES DE MAYOR RATING DE TELEVISION.	NOVIEMBRE Y DICIEMBRE 2012	174 SPOTS	15%	FRANJAS NOTICIOSAS MAÑANA Y NOCHE. CANALES: (Canal 4 - Noticias 4 vision estelar, días alternos, canal 12 revista informativa- hechos am, canal 21 telenoticias 21 estelar)	20%	\$155.18	\$27,000.00	Se mantendra el precio total por ítems.	35%
OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V	2	spot de Televisión	DEL 15 DE NOVIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	104	10%	CANALES: canal 4: noticias 4 visión (3 emisiones) Canal12: Noticiero Hechos Estelar Noche, Canal 21: Telenoticias 21 AM y Telenoticias 21 Estelar Noche TCS: TCS Noticias	20%	\$259.62	\$27,000.00	Se mantendra el precio total por ítems. <b>BONIFICANDO 3 SPOTS, HACIENDO UN TOTAL DE 107 SPOT</b>	30%

000308

OFERTA No.3 AMÉRICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	2	SPOT DE TELEVISION	NOVIEMBRE Y DICIEMBRE 2012	183	20%	TCS NOTICIAS, FRENTE A LA COMUNIDAD, CAUTRO VISION MEDIODIA, CUATRO VISION ESTELAS, NOTICIERO, REVISTA MATUTINA, ROTATIVOS, ENTREVISTA NACHO CASTILLO, ENTREVISTA DE ERENSTO LOPEZ, REVISTA MATUTINA, ENTREVISTA DE ERSNET	10%	\$27,000.00	SOLO ESPECIFICA MONTO TOTAL POR LOS SPOT CONTRATADOS QUE SON 183 Y BONIFICADOS SON 26, HACIENDO UN TOTAL 209	30%
---	---	--------------------	----------------------------------	-----	-----	---	-----	-------------	---	-----

Observaciones: **Oferta No.1.** La cantidad de spot de televisión es de 174 y en las franjas es conforme a lo solicitado : franjas noticiosas de canales de mayor rating de televisión donde incluye en espacio en noticieros de la mañana y noche quedando en primer lugar. **Oferta No.2.** La cantidad de spot de televisión es de 104, quedando y en las franjas es conforme a lo solicitado : franjas noticiosas de canales de mayor rating de televisión donde incluye en espacio en noticieros de la mañana y noche quedando en segundo lugar. **Oferta No.3.** La cantidad de spot de televisión es de 183, r y en las franjas no es conforme a lo solicitado : franjas noticiosas de canales locales posee menor r rating de televisión donde inquitando en tercer lugar.



Jefe de Comunicaciones  
Experta en la Materia

Coordinadora del Programa Especial  
Hábitos Saludables, Unidad Solicitante

Colaborador Financiero,  
Analista Financiero

Colaboradora Administrativa  
de la UACI



CUADRO No.2

EVALUACIÓN DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS - EVALUACIÓN DE CANTIDAD DE PAUTAS POR PUESTO DE UBICACIÓN

licitación pública 18/2012

"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL"

NOMBRE DE LA CAMPAÑA: PREVENCIÓN ALCOHOL			CAMPAÑA No.2		
NUMERO DEL RENGLÓN: 3					
OFERTANTES	No. ITEMS OFERTADO	DESCRIPCIÓN DEL ITEMS OFERTADO	PERIODO DE DIFUSIÓN	CANTIDAD OFERTADA	cantidad de productos 20%
OFERTA No.1 OBERMET S.A. DE C.V.	3	ALQUILER Y PRODUCCIÓN DE MUPIS MEDIDAS ESTANDAR, UBICADAS EN CALLES DE MAYOR TRÁFICO VEHICULAR.	DEL 15 DE NOVIEMBRE AL 15 DE DICIEMBRE	18	15%
					UBICACIÓN O SEGMENTOS DE LO SOLICITADO
					puesto de ubicación de los productos 20%
					P/U (INCLUYE IVA)
					MONTO TOTAL (INCLUYE IVA) presupuesto \$27,000.00
					OBSERVACIONES
					TOTAL PONDERACIÓN
					30%
					40%
OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	3	MUPPIES(INCLUYE ARRENDAMIENTO Y PRODUCCIÓN)	1 DE NOVIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE 2012	28	20%
					se mantendra el precio total por items.
					\$2,000.00
					\$71.43
					20%
					15%
					\$1,999.98
					Periodo de difusión ofertado abarca los dos meses de difusión, del 15 de noviembre al 15 de diciembre.
					30%
					40%

OFERTA No.3 AMÉRICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	3	PRODUCCION E INSTALACION DE MUPIES	NOVIEMBRE Y DICIEMBRE 2012	20 mupies (10 mensuales)	10%	un promedio de trafico de (74,930.) En las afueras de los centors comerciales de San Salvador, Santa Ana, Sonsonate y san miguel	15%	\$100.00	\$2,000.00		25%
---	---	--	----------------------------------	--------------------------------	-----	---	-----	----------	------------	--	-----

Observaciones: **Oferta No.1.** La cantidad de mupies ofertadas 18 y lugar en trafico vehicular ofertado; presenta en su oferta las ubicaciones quedando en segundo lugar. **Oferta No.2.** La cantidad de mupies ofertadas son 28 mupies y el trafico vehicular ofertado es el mayor presentado quedando en primer lugar. **Oferta No.3.** La cantidad de mupies ofertadas 20 y el trafico vehicular ofertado quedando en tercer lugar por no poner en su oferta las direcciones de los lugar del trafico vehicular solamente especifica un promedio.

  
Jefe de Comunicaciones  
Experta en la Materia

  
Coordinadora del Programa Especial  
Hábitos Saludables, Unidad Solicitante

  
Colaborador Financiero,  
Analista Financiero

  
Colaboradora Administrativa,  
de la UACI



LICITACIÓN PÚBLICA No. 18/2012

“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”  
RENGLON No.1: PREVENCIÓN DE LESIONES OCASIONADAS POR PÓLVORA

EVALUACIÓN DE LOS ASPECTOS TÉCNICOS Y EXPERIENCIA 70%

ITEMS 1 : VALLAS

CRITERIO	CONCEPTO	PORCENTAJE	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OBSERVACIONES
1	<b>Evaluación de cantidad de pautas por puesto de ubicación.</b>  Cumplimiento del anexo I-A, donde la cantidad de materiales (vallas, muppies, cuñas, spot, etc) obtenga un 20% ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente mayor cantidad; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente la oferta inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero).  la ubicación o segmento, (Alquiler y producción de vallas medidas estándar, ubicadas en calles de mayor tráfico vehicular(solicitar incluir dato de tráfico vehicular de la ubicación) en San Salvador, Carretera hacia Santa Ana y Sonsonate) el énfasis de la compra debe de concentrarse en el Gran San Salvador. 20%. (se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente el reporte de tráfico vehicular más alto; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente el reporte con tráfico vehicular inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)	40%	25% 15%	40% 20%	35% 15%	<b>Oferta No.1</b> se le quita 5% por se la segunda en la cantidad de vallas ofertada. Y en el tráfico vehicular queda en tercera posición por tener un tráfico vehicular menor. <b>OFERTA No.2</b> se asigno la totalidad del puntaje a la empresa por presentar mayor cantidad de vallas y mayor trafico vehicular. <b>Oferta No.3</b> , en la cantidad de vallas ofertadas quedo empatada con la oferta No.1, por lo tanto se le disminuye 5%, y en el tráfico vehicular se lleva igualdad con la oferta No.2.
2	La empresa contratada será la responsable de elaborar un plan de medio	10%	10%	10%	10%	

UNIDAD N DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD)

9ª Calle Pre. No. 3843, Colonia Escalón, San Salvador

Teléfono: 2528-9700, 2528-9738, Fax: 2528-9742

[www.fosalud.gob.sv](http://www.fosalud.gob.sv)

000010



	<b>costo eficiente</b> y debe de emitir los reportes necesarios que hagan constar que la pauta se ha ejecutada en las fechas solicitadas según los términos de referencia. (Presentar plan de medios en la oferta).					
3	La empresa se compromete a presentar una carta de compromiso en la que consta que la programación de las jornadas de difusión, las temáticas y el tipo de medios a contratar podrían modificarse en el transcurso de la campaña, según las necesidades de esta institución.	5%	5%	5%	5%	
<b>SUB TOTAL.....</b>		55%	40%	55%	50%	
4	<b>EXPERIENCIA.</b> La empresa deberá presentar en su oferta el nombre y datos de como contactar a la persona que atenderá las necesidades de la institución de llegar ser adjudicada. Anexando su hoja de vida y experiencia. (Numeral 5.2.1 ítems 3).	5%	5%	5%	5%	
5	Para ello deberá presentar dos cartas de referencia, extendidas por clientes atendidos en los últimos dos años. (Numeral 5.2.1 ítems 3)	10.0%	10%	10%	10%	
<b>SUB TOTAL.....</b>		15%	15%	15%	15%	
<b>TOTAL</b>		70%	55%	70%	65%	

**COMISION EVALUADORA:**

La Comisión Evaluadora, después de efectuar un exhaustivo estudio de la documentación presentada por cada empresa oferente, establece los siguientes aspectos a considerar, los cuales son el resultado de la evaluación de los aspectos técnicos y experiencia efectuada a cada una de las ofertas participantes. Evaluando de la siguiente manera:

**Oferta No.1** se le resta 5% por ser la segunda oferta con la mayor cantidad de vallas ofertada. Y en el tráfico vehicular se le resta 10% por tener un tráfico vehicular menor. **OFERTA No.2** se asigno la totalidad del puntaje a la empresa por presentar mayor cantidad de vallas y mayor tráfico vehicular. **Oferta No.3**, en la cantidad de vallas ofertadas quedo empatada con la oferta No.1, por lo tanto se le disminuye 5%, y en el tráfico vehicular se lleva igualdad con la oferta No.2.

Jefe de Comunicaciones del FOSALUD  
Experta en la Materia

Coordinadora del Programa  
Especial Hábitos Saludables  
Del FOSALUD. Unidad Solicitante.

Colaborador Financiero,  
Analista Financiero.

Colaborador Administrativo de  
UACI del FOSALUD.

UNIDAD N DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD)

9<sup>a</sup> Calle Pie. No. 3843, Colonia Escalón, San Salvador  
Teléfono: 2528-9700, 2528-9738. Fax: 2528-9742

www.fosalud.gob.sv



**LICITACIÓN PÚBLICA No. 18/2012**

**“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”  
REGLON No.1 PREVENCIÓN DE LESIONES OCASIONADAS POR PÓLVORA**

**EVALUACIÓN DE LOS ASPECTOS TÉCNICOS Y EXPERIENCIA 70%**

**ITEMS 2 : CUÑAS DE RADIO**

CRITERIO	CONCEPTO	PORCENTAJE	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA NO.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA NO.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OBSERVACIONES.
1	<b>Evaluación de cantidad de pautas por puesto de ubicación.</b>  Cumplimiento del anexo I-A, donde la cantidad de materiales (vallas, muppies, cuñas, spot, etc) obtenga un 20% ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente mayor cantidad; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente la oferta inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)  y la ubicación o segmento, (Cuñas de radio de 30 segundos de duración en radios a nivel nacional, que incluya emisoras cristianas, radios comunitarias y departamentales y/o cadenas radiales( La Libertad, Santa Ana, San Miguel y Sonsonate), Emisiones: Pautadas en radios de mayor rating y en franjas que incluyan los horarios de 6 a 8 de la mañana y 4 a 7 de la noche( el cual debe ser incluida en el plan de medios a presentar), 20%. (se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente el reporte de pautas en radios de mayor rating y en franjas que incluyan horario antes mencionados, ( el cual debe de ser incluido en el plan de medios a presentar) rating más alto; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente el reporte con rating inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)	<b>40%</b>	<b>30%</b> 10%	<b>35%</b> 15%	<b>40%</b> 20%	<b>Oferta No.1</b> se le bajan 10% por ser la tercera posición en la cantidad de cuñas ofertadas. <b>Oferta No.2</b> Se le baja 5% por tener el 2do. Lugar en la cantidad de cuñas ofertada.
2	La empresa contratada será la responsable de elaborar un plan de	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	



	medio <b>costo eficiente</b> y debe de emitir los reportes necesarios que hagan constar que la pauta se ha ejecutado en las fechas solicitadas según los términos de referencia. (Presentar plan de medios en la oferta).	5%	5%	5%	5%	
3	La empresa se compromete a presentar una carta de compromiso en la que consta que la programación de las jornadas de difusión, las temáticas y el tipo de medios a contratar podrían modificarse en el transcurso de la campaña, según las necesidades de esta institución.					
<b>SUB TOTAL.....</b>		<b>55%</b>	<b>45%</b>	<b>50%</b>	<b>55%</b>	
		<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	
4	<b>EXPERIENCIA.</b> La empresa deberá presentar en su oferta el nombre y datos de como contactar a la persona que atenderá las necesidades de la institución de llegar ser adjudicada. Anexando su hoja de vida y experiencia. (Numeral 5.2.1 items 3).					
5	Para ello deberá presentar dos cartas de referencia, extendidas por clientes atendidos en los últimos dos años. (Numeral 5.2.1 items 3)	<b>10.0%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	
		<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	
<b>SUB TOTAL.....</b>						
		<b>70%</b>	<b>60%</b>	<b>65%</b>	<b>70%</b>	
<b>TOTAL</b>						

**COMISION EVALUADORA:**

La Comisión Evaluadora, después de efectuar un exhaustivo estudio de la documentación presentada por cada empresa oferente, establece los siguientes aspectos a considerar, los cuales son el resultado de la evaluación de los aspectos técnicos y experiencia, efectuada a cada una de las ofertas participantes.

**Oferta No.1** se le bajan 10% por ser la tercera posición en la cantidad de cuñas ofertadas. **Oferta No.2** Se le baja 5% por tener el 2do. Lugar en la cantidad de cuñas ofertada. **Oferta No.3** cumple con la mayor cantidad de cuñas y cumple con el segmento solicitado en las Bases de Licitación.

Jefe de Comunicaciones del FOSALUD

Experta en la Materia

Coordinadora del Programa Especial Hábitos Saludables Del FOSALUD. Unidad Solicitante.

Colaborador Financiero. Analista Financiero.

Colaborador Administrativo UACI del FOSALUD.

UNIDAD N DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD)

9<sup>a</sup> Calle Pte. No. 3843, Colonia Escalón, San Salvador

Teléfono: 2528-9700, 2528-9738, Fax: 2528-9742

www.fosalud.gob.sv



## LICITACIÓN PÚBLICA No. 18/2012

### “CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL” RENGLON No.1 PREVENCIÓN DE LESIONES OCASIONADAS POR PÓLVORA

#### EVALUACIÓN DE LOS ASPECTOS TÉCNICOS Y EXPERIENCIA 70%

##### ITEMS 3 : SPOT DE CINE

CRITERIO	CONCEPTO	PORCENTAJE	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V	OBSERVACIONES.
1	<b>Evaluación de cantidad de pautas por puesto de ubicación.</b>  Cumplimiento del anexo I-A, donde la cantidad de <u>materiales</u> (vallas, muppies, cuñas, spot, etc) obtenga un 20% ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente mayor cantidad; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente la oferta inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)  y la <u>ubicación o segmento</u> . (Servicio: Spot en formato slide de 20 segundos de duración para ser exhibidos en salas de cine ubicadas en San Salvador, La Libertad y San Miguel. Periodo de difusión: Pautas durante todas las semana con principal énfasis durante los miércoles, viernes y fines de semana, en películas de estreno. Contratadas el 28 de noviembre al 31 de diciembre 2012), 20%. ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente el reporte de con mas spot y la ubicación y periodo de más alto; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente el reporte con trafico vehicular inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)	<b>40%</b>	<b>35%</b> 15%	<b>40%</b> 20%	<b>30%</b> 10%	<b>Oferta No.1</b> , se le bajan 5% por ser la que oferto spot de cine quedando en segundo lugar. <b>Oferta No.2</b> , fue la que presento mayor cantidad de spot de cine. <b>Oferta No.3</b> fue la que presento la menor cantidad de spot de cine, se la bajan 10%.
2	La empresa contratada será la responsable de elaborar un plan de	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	

UNIDAD N DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD)

9ª Calle Pre. No. 3843, Colonia Escalón, San Salvador

Teléfono: 2528-9700, 2528-9738, Fax: 2528-9742

[www.fosalud.gob.sv](http://www.fosalud.gob.sv)

000812



medio <b>costo eficiente</b> y debe de emitir los reportes necesarios que hagan constar que la pauta se ha ejecutada en las fechas solicitadas según los términos de referencia. (Presentar plan de medios en la oferta).					
3	La empresa se compromete a presentar una carta de compromiso en la que consta que la programación de las jornadas de difusión, las temáticas y el tipo de medios a contratar podrían modificarse en el transcurso de la campaña, según las necesidades de esta institución.	5%	5%	5%	5%
<b>SUB TOTAL.....</b>		55%	50%	55%	45%
4	<b>EXPERIENCIA.</b> La empresa deberá presentar en su oferta el nombre y datos de como contactar a la persona que atenderá las necesidades de la institución de llegar ser adjudicada. Anexando su hoja de vida y experiencia. (Numeral 5.2.1 ítems 3).	5%	5%	5%	5%
5	Para ello deberá presentar dos cartas de referencia, extendidas por clientes atendidos en los últimos dos años. (Numeral 5.2.1 ítems 3)	10.0%	10%	10%	10%
<b>SUB TOTAL.....</b>		15%	15%	15%	15%
<b>TOTAL</b>		70%	65%	70%	60%

**COMISION EVALUADORA:**

La Comisión Evaluadora, después de efectuar un exhaustivo estudio de la documentación presentada por cada empresa oferente, establece los siguientes aspectos a considerar, los cuales son el resultado de la evaluación de los aspectos técnicos y experiencia, efectuada a cada una de las ofertas participantes: **Oferta No.1.** Se le bajan 5% por ser la que oferta spot de cine quedando en segundo lugar. **Oferta No.2.** Presento mayor cantidad de spot de cine. **Oferta No.3** Presento la menor cantidad de spot de cine, se le bajan 10%

*[Firma]*

*[Firma]*

*[Firma]*

*[Firma]*

Jefa de Comunicaciones del FOSALUD  
Experta en la Materia

Coordinadora del Programa Especial Hábitos Saludables  
Del FOSALUD. Unidad Solicitante.

Colaborador Financiero,  
Analista Financiero.

Colaborador Administrativo  
UACI del FOSALUD.

UNIDAD N DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD)  
9<sup>a</sup> Calle Pre. No. 3843, Colonia Escalón, San Salvador  
Teléfono: 2528-9700, 2528-9738, Fax: 2528-9742  
[www.fosalud.gob.sv](http://www.fosalud.gob.sv)



LICITACIÓN PÚBLICA No. 18/2012

“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”  
REGLON No.1 PREVENCIÓN DE LESIONES OCASIONADAS POR PÓLVORA

EVALUACIÓN DE LOS ASPECTOS TÉCNICOS Y EXPERIENCIA 70%

ITEMS 4: TRASERAS DE BUSES Y ROTULOS INTERNOS

CRITERIO	CONCEPTO	PORCENTAJE	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA NO.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA NO.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V	OBSERVACIONES.
1	<b>Evaluación de cantidad de pautas por puesto de ubicación.</b>  Cumplimiento del anexo I-A, donde la cantidad de materiales (vallas, muppies, cuñas, spot, etc) obtenga un 20% ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente mayor cantidad; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente la oferta inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)  y la ubicación o segmento, (Servicio: Alquiler y producción de traseras de buses y rótulos internos para difundir mensajes preventivos de lesiones ocasionadas por la pólvora. El tráfico de las unidades debe comprender las rutas que recorre por el centro de S.S. y con mayor extensión de trayectoria. Se hará énfasis en rutas de S.S. Y Santa Ana, San Miguel y Sonsonate, el énfasis de la compra debe concentrarse en el gran San Salvador), 20%. ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente el reporte de tráfico vehicular más alto; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente el reporte con tráfico vehicular inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)	40%	35% 15%	40% 20%	30% 10%	
2	La empresa contratada será la responsable de elaborar un plan de medio <b>costo eficiente</b> y debe de emitir los reportes necesarios que hagan constar que la pauta se ha ejecutadas en las fechas solicitadas según los términos de referencia. (Presentar plan de medios en la oferta).	10%	10%	10%	10%	

UNIDAD N DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD)  
9ª Calle Pte. No. 3843, Colonia Escalón, San Salvador  
Teléfono: 2528-9700, 2528-9738, Fax: 2528-9742  
[www.fosalud.gob.sv](http://www.fosalud.gob.sv)



3	La empresa se compromete a presentar una carta de compromiso en la que consta que la programación de las jornadas de difusión, las temáticas y el tipo de medios a contratar podrían modificarse en el transcurso de la campaña, según las necesidades de esta institución.	5%	5%	5%	5%	
SUB TOTAL.....						
4	<b>EXPERIENCIA.</b> La empresa deberá presentar en su oferta el nombre y datos de como contactar a la persona que atenderá las necesidades de la institución de llegar ser adjudicada. Anexando su hoja de vida y experiencia. (Numeral 5.2.1 ítems 3).	55% 5%	50% 5%	55% 5%	45% 5%	
5	Para ello deberá presentar dos cartas de referencia, extendidas por clientes atendidos en los últimos dos años.(Numeral 5.2.1 ítems 3)	10% 10%	10% 10%	10% 10%	10% 10%	
SUB TOTAL.....		15%	15%	15%	15%	
TOTAL		70%	65%	70%	60%	
COMISION EVALUADORA:						

**COMISION EVALUADORA:**

La Comisión Evaluadora, después de efectuar un exhaustivo estudio de la documentación presentada por cada empresa oferente, establece los siguientes aspectos a considerar, los cuales son el resultado de la evaluación de los aspectos técnicos, efectuada a cada una de las ofertas participantes. **La Oferta No.1.** Se le bajan 5% por ser la que oferto la cantidad de traseras de buses quedando en segundo lugar. **Oferta No.2.** Presento mayor cantidad de traseras de buses. **Oferta No.3** Presento la menor cantidad de traseras de buses, se le bajan 10%.



Jefa de Comunicaciones del FOSALUD  
Experta en la Materia

Coordinadora del Programa  
Especial Hábitos Saludables  
Del FOSALUD. Unidad solicitante

Colaborador Financiero,  
Analista Financiero. FOSALUD

Colaborador Administrativo UAG  
Del FOSALUD.

UNIDAD N DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL  
Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD)  
9<sup>a</sup> Calle Pte. No. 3843, Colonia Escalon, San Salvador  
Teléfono: 2528-9700, 2528-9738, Fax: 2528-9742  
www.fosalud.gob.sv



LICITACIÓN PÚBLICA No. 18/2012

“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”  
RENGLON No.2: PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE TABACO, **CAMPAÑA No.1**

EVALUACIÓN DE LOS ASPECTOS TÉCNICOS Y EXPERIENCIA 70%

**ITEMS 1 : CUÑAS DE RADIOS**

CRITERIO	CONCEPTO	PORCENTAJE	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OBSERVACIONES.
1	<b>Evaluación de cantidad de pautas por puesto de ubicación.</b>  Cumplimiento del anexo I-A, donde la <u>cantidad de materiales</u> (vallas, muppies, cuñas, spot, etc) obtenga un 20% ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente mayor cantidad; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente la oferta inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)  y la <u>ubicación o segmento</u> , (Cuñas de radio de 30 segundos de duración en radios a nivel nacional, que incluya emisoras cristianas, radios comunitarias y departamentales y/o cadenas radiales( La Libertad, Santa Ana, San Miguel y Sonsonate), Emisiones: Pautadas en radios de mayor rating y en franjas que incluyan los horarios de 6 a 8 de la mañana y 4 a 7 de la noche( el cual debe ser incluida en el plan de medios a presentar), ), 20%. ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente el reporte de tráfico vehicular más alto; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente el reporte con tráfico vehicular inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)	<b>40%</b>	<b>30%</b> 10%	<b>35%</b> 15%	<b>40%</b> 20%	La mayor cantidad de cuñas fue presentada por la <b>oferta No.3</b> manteniendo el 1er lugar, la <b>oferta No.2</b> mantiene el tercer lugar y el segundo lugar la <b>oferta No.1</b> . Las tres empresas cumple con el segmento de cuñas de radio como se solicita en las bases de Licitación
2	La empresa contratada será la responsable de elaborar un plan de medio <b>costo eficiente</b> y debe de emitir los reportes necesarios que hagan constar que la pauta se ha ejecutadas en las fechas solicitadas según los términos de referencia. (Presentar plan de medios en la oferta).	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	

UNIDAD N DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD)

9ª Calle Pte. No. 3843, Colonia Escalón, San Salvador

Teléfono: 2528-9700, 2528-9738, Fax: 2528-9742

[www.fosalud.gob.sv](http://www.fosalud.gob.sv)

000814



3	La empresa se compromete a presentar una carta de compromiso en la que consta que la programación de las jornadas de difusión, las temáticas y el tipo de medios a contratar podrían modificarse en el transcurso de la campaña, según las necesidades de esta institución.	5%	5%	5%	5%	
SUB TOTAL.....		55%	45%	50%	55%	
4	EXPERIENCIA. La empresa deberá presentar en su oferta el nombre y datos de como contactar a la persona que atenderá las necesidades de la institución de llegar ser adjudicada. Anexando su hoja de vida y experiencia. (Numeral 5.2.1 ítems 3)	5%	5%	5%	5%	
5	Para ello deberá presentar dos cartas de referencia, extendidas por clientes atendidos en los últimos dos años.(Numeral 5.2.1 ítems 3)	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	
SUB TOTAL.....		15%	15%	15%	15%	
TOTAL		70%	60%	65%	70%	

### COMISION EVALUADORA:

La Comisión Evaluadora, después de efectuar un exhaustivo estudio de la documentación presentada por cada empresa oferente, establece los siguientes aspectos a considerar, los cuales son el resultado de la evaluación de los aspectos técnicos y experiencia, efectuada a cada una de las ofertas participantes. La mayor cantidad de cuñas fue presentada por la **oferta No.3** manteniendo el 1er lugar, la **oferta No.2** mantiene el tercer lugar y el segundo lugar la **oferta No.1**. Las tres empresas cumplen con el segmento de cuñas de radio como se solicita en las bases de licitación.



Jefa de Comunicaciones del FOSALUD  
 Experta en la Materia

Coordinadora del Programa  
 Especial Hábitos Saludables  
 Del FOSALUD. Unidad Solicitante

Colaborador Financiero del  
 FOSALUD, Analista Financiero.

Colaborador Financiero del  
 UACU del FOSALUD.

UNIDAD N DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD)

9<sup>a</sup> Calle Pte. No. 3843, Colonia Escalón, San Salvador

Teléfono: 2528-9700, 2528-9738, Fax: 2528-9742

[www.fosalud.gob.sv](http://www.fosalud.gob.sv)



**LICITACIÓN PÚBLICA No. 18/2012**

**“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”  
RENGLON No.2: PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE TABACO, CAMPAÑA No.1**

**EVALUACIÓN DE LOS ASPECTOS TÉCNICOS Y EXPERIENCIA 70%**

**ITEMS 2: TRASERA DE BUSES Y ROTULOS INTERNOS**

CRITERIO	CONCEPTO	PORCENTAJE	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OBSERVACIONES.
1	<p><b>Evaluación de cantidad de pautas por puesto de ubicación.</b></p> <p>Cumplimiento del anexo I-A, donde la cantidad de materiales (vallas, muppies, cuñas, spot, etc) obtenga un 20% ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente mayor cantidad; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente la oferta inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)</p> <p>y la ubicación o segmento, (Servicio: Alquiler y producción de traseras de buses y rótulos internos para difundir mensajes relacionados a los ambientes libres de tabaco, basado en la ley del control del tabaco vigente en El Salvador.. El tráfico de las unidades debe comprender las rutas que transitan por el centro de S.S. y con mayor extensión de trayectoria. Se hará énfasis en rutas de S.S. Y con mayor extensión de re corrido. Se hará Principal énfasis en rutas de San Salvador, la libertad, Santa Ana, San Miguel y Sonsonate), 20%. ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente el reporte de mayor cantidad de rutas; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente el reporte con tráfico vehicular inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)</p>	<b>40%</b>	35% 15%	40% 20%	30% 10%	<p><b>Oferta No.1</b>, se le bajan 5% por presentar traseras de buses 66 y 66 rótulos internos, al mes se pondrían 22, haciendo un total de 132. Que dando en segundo lugar. <b>Oferta No.2</b> presenta la mayor cantidad de traseras de buses con rótulos hacen un total de 136. <b>Oferta No.3</b> se le bajan 10% por presenta la menor cantidad de traseras de buses y rótulos, haciendo un total de 84.</p>
2	La empresa contratada será la responsable de elaborar un plan de medio	<b>10%</b>	10%	10%	10%	

UNIDAD N DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD)  
 9ª Calle Pte. No. 3843, Colonia Escalón, San Salvador  
 Teléfono: 2528-9700, 2528-9738, Fax: 2528-9742  
[www.fosalud.gob.sv](http://www.fosalud.gob.sv)

000815





	<b>costo eficiente</b> y debe de emitir los reportes necesarios que hagan constar que la pauta se ha ejecutado en las fechas solicitadas según los términos de referencia. (Presentar plan de medios en la oferta).					
3	La empresa se compromete a presentar una carta de compromiso en la que consta que la programación de las jornadas de difusión, las temáticas y el tipo de medios a contratar podrían modificarse en el transcurso de la campaña, según las necesidades de esta institución.	5%	5%	5%	5%	
<b>SUB TOTAL</b> .....		55%	50%	55%	45%	
4	<b>EXPERIENCIA.</b> La empresa deberá presentar en su oferta el nombre y datos de como contactar a la persona que atenderá las necesidades de la institución de llegar ser adjudicada. Anexando su hoja de vida y experiencia. (Numeral 5.2.1 ítems 3)	5%	5%	5%	5%	
5	Para ello deberá presentar dos cartas de referencia, extendidas por clientes atendidos en los últimos dos años.(Numeral 5.2.1 ítems 3)	10.0%	10%	10%	10%	
<b>SUB TOTAL</b> .....		15%	15%	15%	15%	
<b>TOTAL</b>		70%	65%	70%	60%	

**COMISION EVALUADORA:**

La Comisión Evaluadora, después de efectuar un exhaustivo estudio de la documentación presentada por cada empresa oferente, establece los siguientes aspectos a considerar, los cuales son el resultado de la evaluación de los aspectos técnicos y experiencia, efectuada a cada una de las ofertas participantes. **Oferta No.1**, se le bajan 5% por presentar 66 traseras de buses y 66 rótulos internos, al mes se pondrían 22, haciendo un total de 132. Que dando en segundo lugar. **Oferta No.2** presenta la mayor cantidad de traseras de buses con rótulos hacen un total de 136. **Oferta No.3** se le bajan 10% por presenta la menor cantidad de traseras de buses y rótulos, haciendo un total 84.

Jefe de Comunicaciones del FOSALUD  
Experta en la Materia

Coordinadora del Programa  
Especial Hábitos Saludables  
Del FOSALUD. Unidad Solicitante

Colaborador Financiero del  
FOSALUD, Analista Financiero.

Colaborador Administrativo  
UACI del FOSALUD.

UNIDAD N DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL  
Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD)  
9<sup>a</sup> Calle Pte. No. 3843, Colonia Escalón, San Salvador  
Teléfono: 2528-9700, 2528-9738, Fax: 2528-9742  
www.fosalud.gob.sv



LICITACIÓN PÚBLICA No. 18/2012

**“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”**  
**REGLON No.2: PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE TABACO, CAMPAÑA No.1**

**EVALUACIÓN DE LOS ASPECTOS TÉCNICOS Y EXPERIENCIA 70%**

**ITEMS 3 : VALLAS**

CRITERIO	CONCEPTO	PORCENTAJE	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA NO.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA NO.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V	OBSERVACIONES.
1	<b>Evaluación de cantidad de pautas por puesto de ubicación.</b>  Cumplimiento del anexo I-A, donde la cantidad de materiales (vallas, muppies, cuñas, spot, etc) obtenga un 20% ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente mayor cantidad; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente la oferta inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)  y la ubicación o segmento, (Alquiler y producción de vallas medidas estándar, ubicadas en calles de mayor tráfico vehicular(solicitar incluir dato de tráfico vehicular de la ubicación) en San Salvador, Carretera hacia Santa Ana, Sonsonate Y San Miguel), 20%. ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente el reporte de tráfico vehicular más alto; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente el reporte con tráfico vehicular inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)	<b>40%</b>	<b>20%</b> 10%	<b>40%</b> 20%	<b>30%</b> 15%	<b>Oferta No.1</b> se le quita 5% por se la segunda en la cantidad de vallas ofertada. Y en el tráfico vehicular queda en tercera posición por tener un tráfico vehicular menor, restándoseles 10%. <b>OFERTA No.2</b> se asigno la totalidad del puntaje a la empresa por presentar mayor cantidad de vallas y mayor tráfico vehicular. <b>Oferta No.3</b> , en la cantidad de vallas ofertadas quedo en tercer lugar por lo tanto se le disminuye 10%, y en el tráfico vehicular se llevo el segundo lugar por lo tanto se le bajan 5%.
2	La empresa contratada será la responsable de elaborar un plan de medio	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	




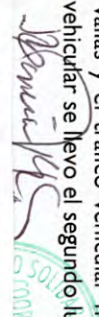
	<b>costo eficiente</b> y debe de emitir los reportes necesarios que hagan constar que la pauta se ha ejecutada en las fechas solicitadas según los términos de referencia. (Presentar plan de medios en la oferta).					
3	La empresa se compromete a presentar una carta de compromiso en la que consta que la programación de las jornadas de difusión, las temáticas y el tipo de medios a contratar podrían modificarse en el transcurso de la campaña, según las necesidades de esta institución.	5%	5%	5%	5%	
<b>SUB TOTAL.....</b>		55%	35%	55%	45%	
4	<b>EXPERIENCIA.</b> La empresa deberá presentar en su oferta el nombre y datos de como contactar a la persona que atenderá las necesidades de la institución de llegar ser adjudicada. Anexando su hoja de vida y experiencia. (Numeral 5.2.1 ítems 3).	5%	5%	5%	5%	
5	Para ello deberá presentar dos cartas de referencia, extendidas por clientes atendidos en los últimos dos años. (Numeral 5.2.1 ítems 3)	10.0%	10%	10%	10%	
<b>SUB TOTAL.....</b>		15%	15%	15%	15%	
<b>TOTAL</b>		70%	50%	70%	60%	

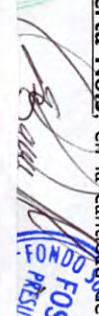
#### COMISION EVALUADORA:

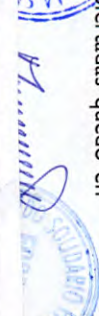
La Comisión Evaluadora, después de efectuar un exhaustivo estudio de la documentación presentada por cada empresa oferente, establece los siguientes aspectos a considerar, los cuales son el resultado de la evaluación de los aspectos técnicos y experiencia, efectuada a cada una de las ofertas participantes.

**Oferta No.1** se le quita 10% por se la tercera en la cantidad de vallas ofertada. Y en el tráfico vehicular queda en tercera posición por tener un tráfico vehicular menor. **Oferta no.2** oferta la mayor cantidad de vallas y el tráfico vehicular mayor. **Oferta No.3** en la cantidad de vallas ofertadas quedo en segundo lugar por lo tanto se le disminuye 5%, y en el tráfico vehicular se llevo el segundo lugar.


  
**Jefe de Comunicaciones del FOSALUD**  
 Experta en la Materia.


  
**Coordinadora del Programa Especial Hábitos Saludables Del FOSALUD, Unidad Solicitante**


  
**Colaborador Financiero del FOSALUD, Analista Financiero.**


  
**Colaborador Administrativo UACI del FOSALUD.**

UNIDAD N DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD)

9<sup>a</sup> Calle Pte. No. 3843, Colonia Escalon, San Salvador

Teléfono: 2528-9700, 2528-9738, Fax: 2528-9742

www.fosalud.gob.sv



LICITACIÓN PÚBLICA No. 18/2012

**"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL"**  
**RENGLON No.2: PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE TABACO, CAMPAÑA No.1**

**EVALUACIÓN DE LOS ASPECTOS TÉCNICOS Y EXPERIENCIA 70%**

**ITEMS 4 : MUPPIES**

CRITERIO	CONCEPTO	PORCENTAJE	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OBSERVACIONES.
1	<b>Evaluación de cantidad de pautas por puesto de ubicación.</b>  Cumplimiento del anexo I-A, donde la <u>cantidad de materiales</u> (vallas, muppies, cuñas, spot, etc) obtenga un 20% ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente mayor cantidad; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente la oferta inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)  Y la <u>ubicación o segmento</u> , (Alquiler y Producción de muppies medidas estándar, ubicadas en calles de mayor tráfico vehicular(solicitar incluir dato de tráfico vehicular de la ubicación) que estén ubicadas en paradas de buses en centros comerciales en San Salvador, Santa Ana, Sonsonate y San Miguel)), 20%.  ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente el reporte de tráfico vehicular más alto; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente el reporte con tráfico vehicular inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)	<b>40%</b>	<b>30%</b> 15%	<b>40%</b> 20%	<b>20%</b> 10%	<b>Oferta No.1</b> , se le bajan 5% por presentar una cantidad de muppis que le da el segundo lugar, en el tráfico vehicular es la que posee el segundo lugar, bajándosele 5%; <b>la oferta No.2</b> posee el mayor cantidad de muppis ofertados y el mayor tráfico vehicular. <b>Oferta No.3</b> oferta la menor cantidad de muppis por lo que se le resta 10% y menor tráfico vehicular por lo tanto posee el tercer lugar y se le resta 10%.
2	La empresa contratada será la responsable de elaborar un plan de medio	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	

UNIDAD N DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD)

9ª Calle Pte. No. 3843, Colonia Escalón, San Salvador

Teléfono: 2528-9700, 2528-9738, Fax: 2528-9742

[www.fosalud.gob.sv](http://www.fosalud.gob.sv)

000817



	<b>costo eficiente</b> y debe de emitir los reportes necesarios que hagan constar que la pauta se ha ejecutado en las fechas solicitadas según los términos de referencia. (Presentar plan de medios en la oferta).					
3	La empresa se compromete a presentar una carta de compromiso en la que consta que la programación de las jornadas de difusión, las temáticas y el tipo de medios a contratar podrían modificarse en el transcurso de la campaña, según las necesidades de esta institución.	5%	5%	5%	5%	
SUB TOTAL.....		55%	45%	55%	35%	
4	<b>EXPERIENCIA.</b> La empresa deberá presentar en su oferta el nombre y datos de como contactar a la persona que atenderá las necesidades de la institución de llegar ser adjudicada. Anexando su hoja de vida y experiencia. (Numeral 5.2.1 ítems 3).	5%	5%	5%	5%	
5	Para ello deberá presentar dos cartas de referencia, extendidas por clientes atendidos en los últimos dos años. (Numeral 5.2.1 ítems 3)	10.0%	10%	10%	10%	
SUB TOTAL.....		15%	15%	15%	15%	
TOTAL		70%	60%	70%	50%	

**COMISION EVALUADORA:**

La Comisión Evaluadora, después de efectuar un exhaustivo estudio de la documentación presentada por cada empresa oferente, establece los siguientes aspectos a considerar, los cuales son el resultado de la evaluación de los aspectos técnicos y experiencia, efectuada a cada una de las ofertas participantes. **Oferta No.1**, se le bajan 5% por presentar una cantidad de mupis que le da el segundo lugar, en el tráfico vehicular es la que posee el segundo lugar por lo que se le restan otros 5%; **la oferta No.2** posee el mayor cantidad de mupis ofertados y el mayor tráfico vehicular. **Oferta No.3** oferta la menor cantidad de mupis se le resta 10% y menor tráfico vehicular por lo tanto posee el tercer lugar y se le restan 10% más.

Fondo Solidario para la Salud y el Bienestar

COORDINADORA DEL PROGRAMA ESPECIAL HÁBITOS SALUDABLES

COORDINADOR FINANCIERO DEL FOSALUD

COORDINADOR ADMINISTRATIVO

Jefa de Comunicaciones del FOSALUD  
Experta en la Materna

Coordinadora del Programa Especial Hábitos Saludables  
Del FOSALUD, Unidad Solicitante.

Colaborador Financiero del FOSALUD, Analista Financiero.

Colaborador Administrativo  
UACI Del FOSALUD.

UNIDAD N DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD)  
9<sup>a</sup> Calle Pie. No. 3843, Colonia Escalon, San Salvador  
Teléfono: 2528-9700, 2528-9738, Fax: 2528-9742  
www.fosalud.gob.sv



LICITACIÓN PÚBLICA No. 18/2012

“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”  
REGLON No.2: PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE TABACO, CAMPAÑA No.1

EVALUACIÓN DE LOS ASPECTOS TÉCNICOS Y EXPERIENCIA 70%

ITEMS 5 : CINE

CRITERIO	CONCEPTO	PORCENTAJE	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA NO.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA NO.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OBSERVACIONES.
1	<b>Evaluación de cantidad de pautas por puesto de ubicación.</b>  Cumplimiento del anexo I-A, donde la cantidad de materiales (vallas, muppies, cuñas, spot, etc) obtenga un 20% ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente mayor cantidad; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente la oferta inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)  y la ubicación o segmento, (Servicio: Spot en formato slide de 20 segundos de duración para ser exhibidos en salas de cine ubicadas en San Salvador, La Libertad y San Miguel. Que incluyan películas de estreno. Periodo de difusión: Pautas en películas de estreno durante todas las semanas con principal énfasis durante los miércoles, viernes y fines de semana. 20%. ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente mayor spot de cines en los lugares y días indicados en las Bases Licitación; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente spot de cines inferior con las ubicaciones y días expuestos anteriormente y así sucesivamente hasta llegar a cero).	40%	30% 10%	40% 20%	35% 15%	<b>Oferta No.1</b> presenta la cantidad menor de spot de cine quedando en tercer lugar, se le resta 10% <b>Oferta No.2</b> presenta la mayor cantidad de spot de cine quedando en primer lugar y <b>Oferta No.3</b> , presento una cantidad de spot de cine quedando en segundo lugar, por lo que se le resta 5%. Los segmentos cumplen con lo solicitado en las Bases de Litación.
2	La empresa contratada será la responsable de elaborar un plan de medio	10%	10%	10%	10%	



[www.fosalud.gob.sv](http://www.fosalud.gob.sv)



# LICITACIÓN PÚBLICA No. 18/2012

## “CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL” RENGLON No.2: PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE TABACO, **CAMPAÑA No.2**

### EVALUACIÓN DE LOS ASPECTOS TÉCNICOS Y EXPERIENCIA 70%

#### ITEMS I : BANNERS

CRITERIO	CONCEPTO	PORCENTAJE	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA NO.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA NO.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OBSERVACIONES.
1	<p><b>Evaluación de cantidad de pautas por puesto de ubicación.</b></p> <p>Cumplimiento del anexo I-A, donde la cantidad de materiales (vallas, muppies, cuñas, spot, etc) obtenga un 20% ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente mayor cantidad; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente la oferta inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)</p> <p>y la ubicación o segmento, (servicio: Producción de Banner de vinil, full color, con ojete metálicos reforzados, colocados en las orillas, para ser ubicadas en exteriores, con medidas aproximadas de 2.00 metros de base x 1 metro de altura.), periodo de producción: octubre 2012.. 20%. ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente la descripción del banner con las medidas según bases de licitación y el lugar de entrega) ; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que no presente completa la presente la descripción del banner con las medidas según bases de licitación y el lugar de entrega y así sucesivamente hasta llegar a cero)</p>	40%	35% 15%	30% 10%	40% 20%	<p><b>Oferta No.1,</b> presenta una cantidad de banner que lo pone como segundo lugar, por lo que se le resta 5% <b>Oferta No.2,</b> presenta la cantidad menor de banner que le da una posición de ultimo lugar por lo que se le resta 10% y <b>Oferta No.3,</b> presenta la mayor cantidad de banner ofertados, el lugar de entrega y las medidas las tres empresas cumplen con lo solicitado.</p>
2	La empresa contratada será la responsable de elaborar un plan de	10%	10%	10%	10%	



	medio <b>costo eficiente</b> y debe de emitir los reportes necesarios que hagan constar que la pauta se ha ejecutadas en las fechas solicitadas según los términos de referencia. (Presentar plan de medios en la oferta).	5%	5%	5%	5%	
3	La empresa se compromete a presentar una carta de compromiso en la que consta que la programación de las jornadas de difusión, las temáticas y el tipo de medios a contratar podrían modificarse en el transcurso de la campaña, según las necesidades de esta institución.	55%	50%	45%	55%	
SUB TOTAL.....		5%	5%	5%	5%	
4	<b>EXPERIENCIA.</b> La empresa deberá presentar en su oferta el nombre y datos de como contactar a la persona que atenderá las necesidades de la institución de llegar ser adjudicada. Anexando su hoja de vida y experiencia. (Numeral 5.2.1 ítems 3).					
5	Para ello deberá presentar dos cartas de referencia, extendidas por clientes atendidos en los últimos dos años.(Numeral 5.2.1 ítems 3)	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	
SUB TOTAL.....		15%	15%	15%	15%	
TOTAL		70%	65%	60%	70%	

**COMISION EVALUADORA:**

La Comisión Evaluadora, después de efectuar un exhaustivo estudio de la documentación presentada por cada empresa oferente, establece los siguientes aspectos a considerar, los cuales son el resultado de la evaluación de los aspectos técnicos y experiencia, efectuada a cada una de las ofertas participantes. **Oferta No.1**, presenta una cantidad de banner que lo pone como segundo lugar, **Oferta No.2**, presenta la cantidad menor de banner que le da una posición de ultimo lugar y **Oferta No.3**, presenta la mayor cantidad de banner ofertados, el lugar de entrega y las medidas las tres empres cumplen con lo solicitado

Jefa de Comunicaciones del FOSALUD  
Experta en la Materia.



Coordinadora del Programa  
Especial Hábitos Saludables

Colaborador Financiero del FOSALUD  
Analista Financiero.

Colaboradora de UNICEF del FOSALUD.

UNIDAD N DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD)  
9<sup>a</sup> Calle Pte. No. 3843, Colonia Escalón, San Salvador  
Teléfono: 2528-9700, 2528-9738, Fax: 2528-9742

www.fosalud.gob.sv





Del FOSALUD, Unidad Solicitante.

**LICITACIÓN PÚBLICA No. 18/2012**

**“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”  
RENGLON No.2: PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE TABACO, **CAMPAÑA No.2****

**EVALUACIÓN DE LOS ASPECTOS TÉCNICOS Y EXPERIENCIA 70%**

**ITEMS 2: VALLAS**

CRITERIO	CONCEPTO	PORCENTAJE	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA NO.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA NO.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OBSERVACIONES.
1	<b>Evaluación de cantidad de pautas por puesto de ubicación.</b>  Cumplimiento del anexo I-A, donde la cantidad de materiales (vallas, muppies, cuñas, spot, etc) obtenga un 20% ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente mayor cantidad; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente la oferta inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)  y la ubicación o segmento, (Alquiler y producción de vallas medidas estándar, ubicadas en calles de mayor tráfico vehicular(solicitar incluir dato de tráfico vehicular de la ubicación) localizadas en San Salvador, Santa Ana, Sonsonate y San Miguel), 20%. ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente el reporte de tráfico vehicular más alto; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente el reporte con tráfico vehicular inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)	<b>40%</b>	<b>25%</b>	<b>40%</b>	<b>25%</b>	<b>Oferta No.1</b> se le quita 5% por se la segunda en la cantidad de vallas ofertada. Y en el tráfico vehicular queda en tercera posición por tener un tráfico vehicular menor, se le resta otros 10% <b>Oferta No.2</b> , oferta la mayor cantidad de vallas y el tráfico vehicular más alto quedando en primer lugar.. <b>Oferta No.3</b> , en la cantidad de vallas ofertadas quedo en tercer lugar por lo tanto se le disminuye 10%, y en el tráfico vehicular se llevo el segundo lugar por lo tanto se le bajan 5%.
2	La empresa contratada será la responsable de elaborar un plan de medio	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	

UNIDAD N DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD)  
9ª Calle Pie. No. 3843, Colonia Escalón, San Salvador  
Teléfono: 2528-9700, 2528-9738, Fax: 2528-9742  
[www.fosalud.gob.sv](http://www.fosalud.gob.sv)

000820





	<b>costo eficiente</b> y debe de emitir los reportes necesarios que hagan constar que la pauta se ha ejecutado en las fechas solicitadas según los términos de referencia. (Presentar plan de medios en la oferta).					
3	La empresa se compromete a presentar una carta de compromiso en la que consta que la programación de las jornadas de difusión, las temáticas y el tipo de medios a contratar podrían modificarse en el transcurso de la campaña, según las necesidades de esta institución.	5%	5%	5%	5%	
SUB TOTAL.....		55%	40%	55%	40%	
4	<b>EXPERIENCIA.</b> La empresa deberá presentar en su oferta el nombre y datos de como contactar a la persona que atenderá las necesidades de la institución de llegar ser adjudicada. Anexando su hoja de vida y experiencia. (Numeral 5.2.1 ítems 3).	5%	5%	5%	5%	
5	Para ello deberá presentar dos cartas de referencia, extendidas por clientes atendidos en los últimos dos años. (Numeral 5.2.1 ítems 3)	10%	10%	10%	10%	
SUB TOTAL.....		15%	15%	15%	15%	
TOTAL		70%	55%	70%	55%	

COMISION EVALUADORA:

La Comisión Evaluadora, después de efectuar un exhaustivo estudio de la documentación presentada por cada empresa oferente, establece los siguientes aspectos a considerar, los cuales son el resultado de la evaluación de los aspectos técnicos y experiencia, efectuada a cada una de las ofertas participantes. **Oferta No.1** se le quita 5% por se la segunda en la cantidad de vallas ofertada. Y en el tráfico vehicular queda en tercera posición por tener un tráfico vehicular menor. **Oferta No.2**, oferta la mayor cantidad de vallas y el tráfico vehicular más alto quedando en primer lugar. **Oferta No.3**, en la cantidad de vallas ofertadas quedo en tercer lugar por lo tanto se le disminuye 10%, y en el tráfico vehicular se llevo el segundo lugar por lo tanto se le bajan 5%.

Jefa de Comunicaciones del FOSALUD  
Experta en la Materia



Coordinadora del Programa  
Especial Hábitos Saludables  
Del FOSALUD, Unidad Solicitante

Colaborador Financiero del  
FOSALUD, Analista Financiero.

Coordinadora Administrativa  
UACI del FOSALUD.

UNIDAD N DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD)  
9ª Calle Pte. No. 3843, Colonia Escalón, San Salvador  
Teléfono: 2528-9700, 2528-9738, Fax: 2528-9742  
www.fosalud.gob.sv



**LICITACIÓN PÚBLICA No. 18/2012**

**“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”  
REGLON No.3: PREVENCIÓN ALCOHOL, CAMPAÑA No.2**

**EVALUACIÓN DE LOS ASPECTOS TÉCNICOS Y EXPERIENCIA 70%**

**ITEMS I : CUÑAS DE RADIOS**

CRITERIO	CONCEPTO	PORCENTAJE	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD , S.A. DE C.V	OBSERVACIONES.
1	<b>Evaluación de cantidad de pautas por puesto de ubicación.</b>  Cumplimiento del anexo I-A, donde la cantidad de materiales (vallas, muppies, cuñas, spot, etc) obtenga un 20% ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente mayor cantidad; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente la oferta inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)  y la ubicación o segmento y la ubicación o segmento, (Cuñas de radio de 30 segundos de duración en radios a nivel nacional, que incluya emisoras cristianas, radios comunitarias y departamentales y/o cadenas radiales( La Libertad, Santa Ana, Sonsonate , San Vicente, San Miguel), Emisiones: Pautadas en radios de mayor rating y en franjas que incluyan los horarios de 6 a 8 de la mañana y 4 a 7 de la noche( el cual debe ser incluida en el plan de medios a presentar), 20%. (se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente el reporte de pautas en radios de mayor rating y en franjas que incluyan horario antes mencionados, ( el cual debe de ser incluido en el plan de medios a presentar) rating más alto; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente el reporte con rating inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)	<b>40%</b>	35%	30%	40%	<b>Oferta No.1</b> Presento una cantidad de cuñas de radios que la deja en segundo lugar por lo que se le bajan <b>5%</b> <b>Oferta No.2.</b> fue la que presento el mínimo de cuñas de radios se le bajan 10%, y la <b>Oferta No.3</b> oferto la máxima cantidad de cuñas ofertadas.
2	La empresa contratada será la responsable de elaborar un plan de	<b>10%</b>	10%	10%	10%	



	medio <b>costo eficiente</b> y debe de emitir los reportes necesarios que hagan constar que la pauta se ha ejecutada en las fechas solicitadas según los términos de referencia. (Presentar plan de medios en la oferta).					
3	La empresa se compromete a presentar una carta de compromiso en la que consta que la programación de las jornadas de difusión, las temáticas y el tipo de medios a contratar podrían modificarse en el transcurso de la campaña, según las necesidades de esta institución.	5%	5%	5%	5%	
SUB TOTAL.....		55%	50%	45%	55%	
		5%	5%	5%	5%	
4	<b>EXPERIENCIA.</b> La empresa deberá presentar en su oferta el nombre y datos de como contactar a la persona que atenderá las necesidades de la institución de llegar ser adjudicada. Anexando su hoja de vida y experiencia. (Numeral 5.2.1 ítems 3).					
5	Para ello deberá presentar dos cartas de referencia, extendidas por clientes atendidos en los últimos dos años. (Numeral 5.2.1 ítems 3)	10.0%	10%	10%	10%	
SUB TOTAL.....		15%	15%	15%	15%	
TOTAL		70%	65%	60%	70%	

#### COMISION EVALUADORA:

La Comisión Evaluadora, después de efectuar un exhaustivo estudio de la documentación presentada por cada empresa oferente, establece los siguientes aspectos a considerar, los cuales son el resultado de la evaluación de los aspectos técnicos y experiencia, efectuada a cada una de las ofertas participantes. **Oferta No.1** Presento una cantidad de cuñas de radios que la deja en segundo lugar por lo que se le bajan 5%. **Oferta No.2**, fue la que presento el mínimo de cuñas de radios se le bajan 10%, y la **Oferta No.3** oferto la máxima cantidad de cuñas ofertadas.

Jefa de Comunicaciones del FOSALUD  
Experta en la Materia

Coordinadora del Programa  
Especial Hábitos Saludables  
Del FOSALUD. Unidad Solicitante

UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD)  
9<sup>a</sup> Calle Pie. No. 3843, Colonia Escalon, San Salvador  
Teléfono: 2528-9700, 2528-9738. Fax: 2528-9742  
[www.fosalud.gob.sv](http://www.fosalud.gob.sv)

Colaborador Financiero del  
FOSALUD, Analista Financiero.

Colaborador Administrativo  
UACI del FOSALUD



## LICITACIÓN PÚBLICA No. 18/2012

### “CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL” REGLON No.3: PREVENCIÓN ALCOHOL, CAMPAÑA No.2

#### EVALUACIÓN DE LOS ASPECTOS TÉCNICOS Y EXPERIENCIA 70%

##### ITEMS 2: SPOT DE TELEVISIÓN

CRITERIO	CONCEPTO	PORCENTAJE	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OBSERVACIONES:
1	<b>Evaluación de cantidad de pautas por puesto de ubicación.</b>  Cumplimiento del anexo I-A, donde la cantidad de materiales (vallas, muppies, cuñas, spot, etc) obtenga un 20% ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente mayor cantidad; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente la oferta inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)  y la <u>ubicación o segmento</u> , ( Pautas de Spot de 30 segundos de duración, en franjas noticiosas de canales de mayor rating de televisión, Incluir espacio en noticieros de la mañana y noches, presentar plan de medios, Periodo de difusión: Noviembre a diciembre de 2012. 20%. ( Se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente mayor; rating de televisión, Incluir espacio en noticieros de la mañana y noches, posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente spot de televisión inferior con las ubicaciones y días expuestos anteriormente y así sucesivamente hasta llegar a cero) según lo solicitado en la base de licitación),	<b>40%</b>	<b>35%</b> 15%	<b>30%</b> 10%	<b>30%</b> 20%	En la <b>Oferta No.1</b> queda en segundo lugar por ser la cantidad intermedio ofertada se la baja 5%. <b>Oferta No.2</b> , se le baja 10% por ser la que ofrece menos spot de televisión y <b>Oferta No.3</b> la ubicaciones de spot de televisión se oferta en noticieros locales por lo tanto se le baja 10%.
2	La empresa contratada será la responsable de elaborar un plan de medio	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	

UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD)

9ª Calle Pre. No. 3843, Colonia Escalón, San Salvador

Teléfono: 2528-9700, 2528-9738, Fax: 2528-9742

[www.fosalud.gob.sv](http://www.fosalud.gob.sv)

000822



	<b>costo eficiente</b> y debe de emitir los reportes necesarios que hagan constar que la pauta se ha ejecutado en las fechas solicitadas según los términos de referencia. (Presentar plan de medios en la oferta).					
3	La empresa se compromete a presentar una carta de compromiso en la que consta que la programación de las jornadas de difusión, las temáticas y el tipo de medios a contratar podrían modificarse en el transcurso de la campaña, según las necesidades de esta institución.	5%	5%	5%	5%	
<b>SUB TOTAL</b> .....		55%	50%	45%	45%	
4	<b>EXPERIENCIA.</b> La empresa deberá presentar en su oferta el nombre y datos de como contactar a la persona que atenderá las necesidades de la institución de llegar ser adjudicada. Anexando su hoja de vida y experiencia. (Numeral 5.2.1 ítems 3).	5%	5%	5%	5%	
5	Para ello deberá presentar dos cartas de referencia, extendidas por clientes atendidos en los últimos dos años. (Numeral 5.2.1 ítems 3)	10.0%	10%	10%	10%	
<b>SUB TOTAL</b> .....		15%	15%	15%	15%	
<b>TOTAL</b>		70%	65%	60%	60%	

### COMISION EVALUADORA:

La Comisión Evaluadora, después de efectuar un exhaustivo estudio de la documentación presentada por cada empresa oferente, establece los siguientes aspectos a considerar, los cuales son el resultado de la evaluación de los aspectos técnicos, efectuada a cada una de las ofertas participantes. En la **Oferta No.1** queda en segundo lugar por ser la cantidad intermedio ofertada se la baja 5%. **Oferta No.2**, se le baja 10% por ser la que ofrece menos spot de televisión y **Oferta No.3** la ubicaciones de spot de televisión se oferta en noticieros locales por lo tanto se le baja 10%.

Jefe de Comunicaciones del FOSALUD  
Experta en la Materia



UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL  
Especial Hábitos Saludables  
Del FOSALUD, Unidad Solicitante

Colaborador Financiero,  
Analista Financiero.

Colaboradora Administrativa  
UACI del FOSALUD.

Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD)  
9ª Calle Pte. No. 3843, Colonia Escalón, San Salvador  
Teléfono: 2528-9700, 2528-9738, Fax: 2528-9742  
www.fosalud.gob.sv





LICITACIÓN PÚBLICA No. 18/2012

“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”  
REGLON No.3: PREVENCIÓN ALCOHOL, CAMPAÑA No.2

EVALUACIÓN DE LOS ASPECTOS TÉCNICOS Y EXPERIENCIA 70%

ITEMS 3: MUPPIES

CRITERIO	CONCEPTO	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OBSERVACIONES.
I	<p><b>Evaluación de cantidad de pautas por puesto de ubicación.</b></p> <p>Cumplimiento del anexo I-A, donde la cantidad de materiales (vallas, muppies, cuñas, spot, etc) obtenga un 20% ( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente mayor cantidad; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente la oferta inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)</p> <p>y la <u>ubicación o segmento</u>, (Alquiler y Producción de muppies medidas estándar, ubicadas en calles de mayor tráfico vehicular(solicitar incluir dato de tráfico vehicular de la ubicación) que estén ubicadas en paradas de buses en centros comerciales en San Salvador, Santa Ana, Sonsonate y San Miguel)), 20%.</p> <p>( se asignará la totalidad del puntaje a la empresa que presente el reporte de tráfico vehicular más alto; posteriormente se disminuirá 5 puntos a la empresa que presente el reporte con tráfico vehicular inferior y así sucesivamente hasta llegar a cero)según lo solicitado en la base de licitación),</p>	<p><b>40%</b></p> <p>15%</p>	<p><b>40%</b></p> <p>20%</p> <p>20%</p>	<p><b>25%</b></p> <p>10%</p> <p>15%</p>	<p><b>Oferta No.1</b>, se le bajan 5% por presentar una cantidad de muppies que le da el segundo lugar, en el tráfico vehicular es la que posee el segundo lugar, por lo que bajan 5% más; <b>la oferta No.2</b> posee el mayor cantidad de muppies ofertados y el mayor tráfico vehicular.</p> <p><b>Oferta No.3</b> oferta la menor cantidad de muppies por lo que se baja 10% y 5% más por ser la de menor tráfico vehicular por lo tanto posee el tercer lugar.</p>

UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD)  
9ª Calle Pte. No. 3843, Colonia Escalón, San Salvador  
Teléfono: 2528-9700, 2528-9738, Fax: 2528-9742  
[www.fosalud.gob.sv](http://www.fosalud.gob.sv)

000823



2	La empresa contratada será la responsable de elaborar un plan de medio <b>costo eficiente</b> y debe de emitir los reportes necesarios que hagan constar que la pauta se ha ejecutada en las fechas solicitadas según los términos de referencia. (Presentar plan de medios en la oferta).	10%	10%	10%	10%	
3	La empresa se compromete a presentar una carta de compromiso en la que consta que la programación de las jornadas de difusión, las temáticas y el tipo de medios a contratar podrían modificarse en el transcurso de la campaña, según las necesidades de esta institución.	5%	5%	5%	5%	
<b>SUB TOTAL.....</b>		<b>55%</b>	<b>45%</b>	<b>55%</b>	<b>40%</b>	
4	<b>EXPERIENCIA.</b> La empresa deberá presentar en su oferta el nombre y datos de como contactar a la persona que atenderá las necesidades de la institución de llegar ser adjudicada. Anexando su hoja de vida y experiencia. (Numeral 5.2.1 ítems 3).	5%	5%	5%	5%	
5	Para ello deberá presentar dos cartas de referencia, extendidas por clientes atendidos en los últimos dos años.(Numeral 5.2.1 ítems 3)	10%	10%	10%	10%	
<b>SUB TOTAL.....</b>		<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>70%</b>	<b>60%</b>	<b>70%</b>	<b>55%</b>	

**COMISION EVALUADORA:**

La Comisión Evaluadora, después de efectuar un exhaustivo estudio de la documentación presentada por cada empresa oferente, establece los siguientes aspectos a considerar, los cuales son el resultado de la evaluación de los aspectos técnicos y experiencia, efectuada a cada una de las ofertas participantes. **Oferta No.1**, se le bajan 5% por presentar una cantidad de muplies que le da el segundo lugar, en el tráfico vehicular es la que posee el segundo lugar. **la oferta No.2** posee el mayor cantidad de muplies ofertados y el mayor tráfico vehicular. **Oferta No.3** oferta la menor cantidad de muplies y menor tráfico vehicular por lo tanto posee el tercer.

*[Firma]* **COORDINADOR GENERAL** **FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD**

*[Firma]* **COORDINADOR GENERAL** **FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD**

*[Firma]* **COORDINADOR GENERAL** **FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD**

Jefe de Comunicaciones del FOSALUD  
Experta en la Materia



Coordinadora del Programa  
Especial Hábitos Saludables  
Del FOSALUD, Unidad Solicitante

Colaborador Financiero del  
FOSALUD, Analista Financiero

Colaborador Administrativo del  
FOSALUD, UACI, FOSALUD.

UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD)  
9<sup>a</sup> Calle Pie. No. 3843, Colonia Escalon, San Salvador  
Teléfono: 2528-9700, 2528-9738, Fax: 2528-9742  
[www.fosalud.gob.sv](http://www.fosalud.gob.sv)



LP 18/2012

"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL"

RENGLONES	ITEMS	ESPECIFICACIONES	EMPRESA RECOMENDADA	TOTAL ADJUDICADO POR ITEMS	%	OBERMET, S.A. DE C.V.	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.
1								
	ITEMS 1	VALLAS	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	\$ 8,000.00	99.99		\$ 16,982.32	\$ 24,257.00
	ITEMS 2	CUÑAS DE RADIO	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	\$ 24,257.00	99.98			
	ITEMS 3	SPOT DE CINE	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	\$ 3,982.32	100			
	ITEMS 4	TRASERAS DE BUSES Y ROTULOS INTERNOS	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	\$ 5,000.00	99.98			
2								
CAMPAÑA 1	ITEMS 1	CUÑAS DE RADIO	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	\$ 15,000.00	99.99		\$ 24,986.56	\$ 15,000.00
	ITEMS 2	TRASERAS DE BUSES Y ROTULOS INTERNOS	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	\$ 10,000.00	99.98			
	ITEMS 3	VALLAS	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	\$ 10,000.00	100			
	ITEMS 4	MUPPIES	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	\$ 2,000.00	100			
	ITEMS 5	CINE	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	\$ 2,986.56	100			
2								
CAMPAÑA 2	ITEMS 1	BANNERS	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	\$ 3,700.00	99.99			\$ 3,700.00
	ITEMS 2	VALLAS	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	\$ 10,000.00	100		\$ 10,000.00	
3								
	ITEMS 1	CUÑAS DE RADIO	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	\$ 16,500.00	100			\$ 16,500.00
	ITEMS 2	SPOT DE TELEVISION	OBERMET, S.A. DE C.V.	\$ 27,000.00	96	\$ 27,000.00		
	ITEMS 3	MUPPIES	MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	\$ 2,000.00	100		\$ 2,000.00	
TOTAL						\$27,000.00	\$ 53,968.88	\$ 59,457.00

\$140,425.88

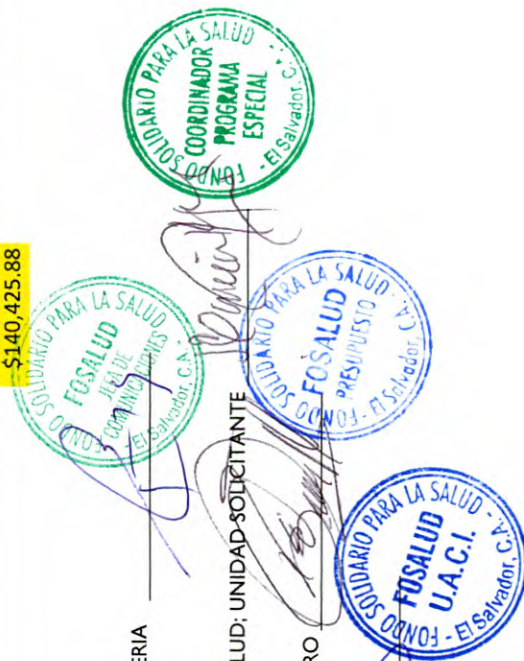
OBSERVACIONES: Los montos que se mantendrán; es el monto total por ítems. A la hora de la contratación.

JEFE DE COMUNICACIONES DEL FOSALUD; EXPERTA EN LA MATERIA

COORDINADORA DEL PROGRAMA ESPECIAL HABITOS SALUDABLES DEL FOSALUD; UNIDAD SOLICITANTE

- COLABORADOR FINANCIERO DEL FOSALUD, ANALISTA FINANCIERO

- COLABORADORA ADMINISTRATIVA DE UACI DEL FOSALUD.



000824



LICITACIÓN PÚBLICA No.18/2012

“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”

RENGLON No.1: PREVENCIÓN DE LESIONES OCASIONADAS POR PÓLVORA

CONSOLIDADO EVALUACIÓN TÉCNICA, CAPACIDAD FINANCIERA Y OFERTA ECONÓMICA

(REGLÓN I)

ITEMS I : VALLAS

	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.
CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS Y EXPERIENCIA 70%	55.00%	70.00%	65.00%
CAPACIDAD FINANCIERA 30%	30.00%	30.00%	30.00%
TOTAL EVALUACIÓN	68.00%	80.00%	76.00%
TECNICA - FINANCIERA 80% (Resultado de sumar el valor de especificaciones técnicas y experiencia + valor Capacidad Financiera, y el resultado multiplicado por el 80%)			
PRECIO OFERTADO	\$ 7,999.77	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00
PODERACIÓN DE PRECIO 20%	20.00%	19.99%	19.99%
TOTAL OBTENIDO 100%	88.00%	99.99%	95.99%

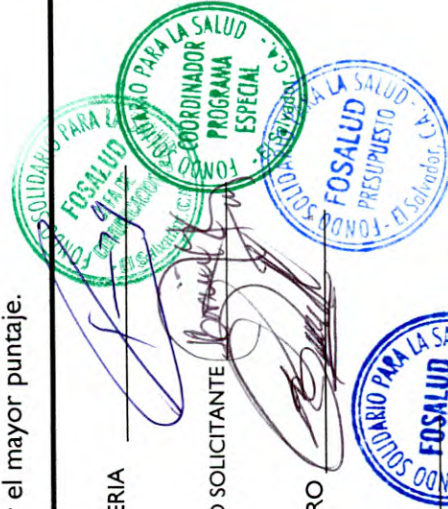
La comisión evaluadora recomienda adjudicar del renglón I el items I la la oferta No.2, por tener el mayor puntaje.

JEFA DE COMUNICACIONES DEL FOSALUD; EXPERTA EN LA MATERIA

COORDINADORA DEL PROGRAMA ESPECIAL HABITOS SALUDABLES DEL FOSALUD; UNIDAD SOLICITANTE

COLABORADOR FINANCIERO DEL FOSALUD, ANALISTA FINANCIERO

COLABORADORA ADMINISTRATIVA DE UACI DEL FOSALUD.





LICITACION PUBLICA No.18/2012

“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR

LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”

RENGLON No.1: PREVENCIÓN DE LESIONES OCASIONADAS POR PÓLVORA

CONSOLIDADO EVALUACIÓN TÉCNICA, CAPACIDAD FINANCIERA Y OFERTA ECONÓMICA

(RENGLON 1)			
ITEMS 2: CUÑAS DE RADIO			
	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.
CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS Y EXPERIENCIA 70%	60.00%	65.00%	70.00%
CAPACIDAD FINANCIERA 30%	30.00%	30.00%	30.00%
TOTAL EVALUACIÓN	72.00%	76.00%	80.00%
TECNICA - FINANCIERA 80% (Resultado de sumar el valor de especificaciones técnicas y experiencia + valor Capacidad Financiera, y el resultado multiplicado por el 80%)			
PRECIO OFERTADO	\$ 24,263.57	\$ 24,239.57	\$ 24,257.00
PODERACIÓN DE PRECIO 20%	19.90%	20.00%	19.98%
TOTAL OBTENIDO 100%	91.90%	96.00%	99.98%

La comisión evaluadora recomienda adjudicar del renglón 1 el item 2 a la oferta No.3, por tener el mayor puntaje.

JEFA DE COMUNICACIONES DEL FOSALUD; EXPERTA EN LA MATERIA

COORDINADORA DEL PROGRAMA ESPECIAL HABITOS SALUDABLES DEL FOSALUD; UNIDAD SOLICITANTE

COLABORADOR FINANCIERO DEL FOSALUD, ANALISTA FINANCIERO

Z-COLABORADORA ADMINISTRATIVA DE UACI DEL FOSALUD.

S



000826



LICITACIÓN PÚBLICA No.18/2012

“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR

LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”

RENGLON No.1: PREVENCIÓN DE LESIONES OCASIONADAS POR PÓLVORA

CONSOLIDADO EVALUACIÓN TÉCNICA, CAPACIDAD FINANCIERA Y OFERTA ECONÓMICA

(REGLÓN 1)			
ITEMS 3 : SPOT DE CINE			
	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.
CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS Y EXPERIENCIA 70%	65.00%	70.00%	60.00%
CAPACIDAD FINANCIERA 30%	30.00%	30.00%	30.00%
TOTAL EVALUACIÓN			
TECNICA - FINANCIERA 80% (Resultado de sumar el valor de especificaciones técnicas y experiencia + valor Capacidad Financiera, y el resultado multiplicado por el 80%)	76.00%	80.00%	72.00%
PRECIO OFERTADO	\$ 3,999.66	\$ 3,982.32	\$ 4,000.00
PODERACIÓN DE PRECIO 20%	19.91%	20.00%	19.91%
TOTAL OBTENIDO 100%	95.91%	100.00%	91.91%

La comisión evaluadora recomienda adjudicar del renglón 1 el item 3 a la oferta No.2, por tener el mayor puntaje.

JEFA DE COMUNICACIONES DEL FOSALUD; EXPERTA EN LA MATERIA

COORDINADORA DEL PROGRAMA ESPECIAL HABITOS SALUDABLES DEL FOSALUD; UNIDAD SOLICITANTE

COLABORADOR FINANCIERO DEL FOSALUD, ANALISTA FINANCIERO

COLABORADORA ADMINISTRATIVA DE UACI DEL FOSALUD.





LICITACIÓN PÚBLICA No.18/2012

“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR

LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”

REGLON No.1: PREVENCIÓN DE LESIONES OCASIONADAS POR PÓLVORA

CONSOLIDADO EVALUACIÓN TÉCNICA, CAPACIDAD FINANCIERA Y OFERTA ECONÓMICA

(REGLÓN I)

**ITEMS 4: TRASERAS DE BUSES Y ROTULOS INTERNOS**

	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.
CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS Y EXPERIENCIA 70%	65.00%	70.00%	60.00%
CAPACIDAD FINANCIERA 30%	30.00%	30.00%	30.00%
TOTAL EVALUACIÓN	76.00%	80.00%	72.00%
TECNICA - FINANCIERA 80% (Resultado de sumar el valor de especificaciones técnicas y experiencia + valor Capacidad Financiera, y el resultado multiplicado por el 80%)			
PRECIO OFERTADO	\$ 4,994.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00
PODERACIÓN DE PRECIO 20%	20.00%	19.98%	19.98%
TOTAL OBTENIDO 100%	96.00%	99.98%	91.98%

La comisión evaluadora recomienda adjudicar del renglón I el item 4 a la oferta No.2, por tener el mayor puntaje.

JEFA DE COMUNICACIONES DEL FOSALUD; EXPERTA EN LA MATERIA

COORDINADORA DEL PROGRAMA ESPECIAL HABITOS SALUDABLES DEL FOSALUD; UNIDAD SOLICITANTE

COLABORADOR FINANCIERO DEL FOSALUD, ANALISTA FINANCIERO

COLABORADORA ADMINISTRATIVA DE UACI DEL FOSALUD.





LICITACION PUBLICA No.18/2012

“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”

REGLON No.2: PREVENCIÓN DE CONSUMO DE TABACO, CAMPAÑA No.1

CONSOLIDADO EVALUACIÓN TÉCNICA, CAPACIDAD FINANCIERA Y OFERTA ECONÓMICA  
(REGLON 2)

ITEMS 1: CUÑAS DE RADIOS		OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.
CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS Y EXPERIENCIA 70%		60.00%	65.00%	70.00%
CAPACIDAD FINANCIERA 30%		30.00%	30.00%	30.00%
TOTAL EVALUACIÓN		72.00%	76.00%	80.00%
TECNICA - FINANCIERA 80% (Resultado de sumar el valor de especificaciones técnicas y experiencia + valor Capacidad Financiera, y el resultado multiplicado por el 80%)				
PRECIO OFERTADO		\$ 14,999.68	\$ 14,992.38	\$ 15,000.00
PODERACIÓN DE PRECIO 20%		19.99%	20.00%	19.99%
TOTAL OBTENIDO 100%		91.99%	96.00%	99.99%

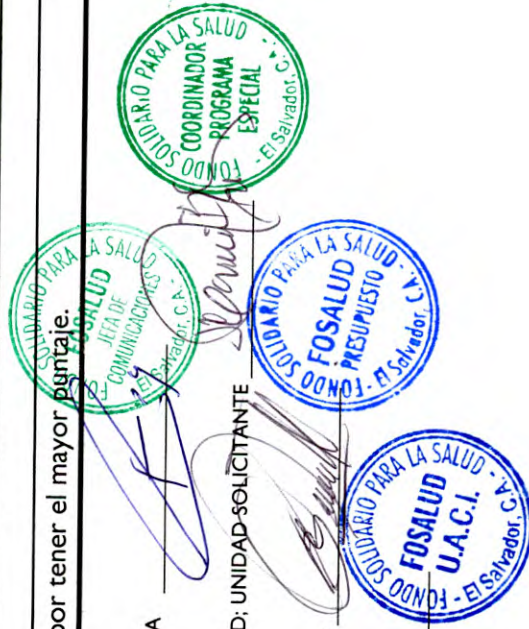
La comisión evaluadora recomienda adjudicar del renglón 2 el items 1 la oferta No.3, por tener el mayor puntaje.

JEFA DE COMUNICACIONES DEL FOSALUD; EXPERTA EN LA MATERIA

COORDINADORA DEL PROGRAMA ESPECIAL HABITOS SALUDABLES DEL FOSALUD; UNIDAD SOLICITANTE

COLABORADOR FINANCIERO DEL FOSALUD, ANALISTA FINANCIERO

COLABORADORA ADMINISTRATIVA DE UACI DEL FOSALUD.





LICITACIÓN PÚBLICA No. 18/2012

“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR

LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”

RENGLON No.2: PREVENCIÓN DE CONSUMO DE TABACO, CAMPAÑA No.1

CONSOLIDADO EVALUACIÓN TÉCNICA, CAPACIDAD FINANCIERA Y OFERTA ECONÓMICA

(REGLÓN 2)			
ITEMS 2: TRASERA DE BUSES Y ROTULOS INTERNOS			
	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.
CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS Y EXPERIENCIA 70%	65.00%	70.00%	60.00%
CAPACIDAD FINANCIERA 30%	30.00%	30.00%	30.00%
TOTAL EVALUACIÓN	76.00%	80.00%	72.00%
TECNICA - FINANCIERA 80% (Resultado de sumar el valor de especificaciones técnicas y experiencia + valor Capacidad Financiera, y el resultado multiplicado por el 80%)			
PRECIO OFERTADO	\$ 9,988.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00
PODERACIÓN DE PRECIO 20%	20.00%	19.98%	19.98%
TOTAL OBTENIDO 100%	96.00%	99.98%	91.98%

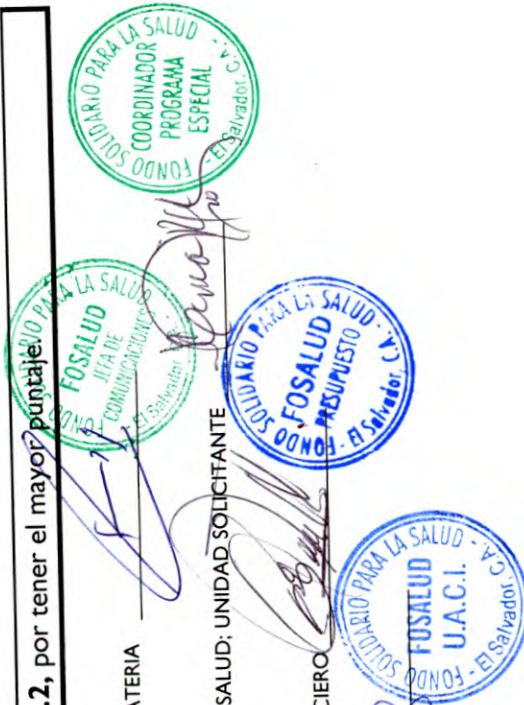
La comisión evaluadora recomienda adjudicar del renglón 2 el items 2 la la oferta No.2, por tener el mayor puntaje.

EFA DE COMUNICACIONES DEL FOSALUD; EXPERTA EN LA MATERIA

COORDINADORA DEL PROGRAMA ESPECIAL HABITOS SALUDABLES DEL FOSALUD; UNIDAD SOLICITANTE

COLABORADOR FINANCIERO DEL FOSALUD, ANALISTA FINANCIERO

COLABORADORA ADMINISTRATIVA DE UACI DEL FOSALUD.





LICITACIÓN PÚBLICA No.18/2012

“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”

RENGLON No.2: PREVENCIÓN DE CONSUMO DE TABACO, [CAMPAÑA No.1](#)

CONSOLIDADO EVALUACIÓN TÉCNICA, CAPACIDAD FINANCIERA Y OFERTA ECONÓMICA

(RENGLÓN 2)			
<b>ITEMS 3 : VALLAS</b>			
	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.
CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS Y EXPERIENCIA 70%	50.00%	70.00%	60.00%
CAPACIDAD FINANCIERA 30%	30.00%	30.00%	30.00%
TOTAL EVALUACIÓN			
TECNICA - FINANCIERA 80% (Resultado de sumar el valor de especificaciones técnicas y experiencia + valor Capacidad Financiera, y el resultado multiplicado por el 80%)	64.00%	80.00%	72.00%
PRECIO OFERTADO	\$ 10,015.45	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00
PODERACIÓN DE PRECIO 20%	19.97%	20.00%	20.00%
TOTAL OBTENIDO 100%	83.97%	100.00%	92.00%

La comisión evaluadora recomienda adjudicar del renglón 2 el items 3 la **oferta No.2**, por tener el mayor puntaje.

JEFE DE COMUNICACIONES DEL FOSALUD; EXPERTA EN LA MATERIA

COORDINADORA DEL PROGRAMA ESPECIAL HABITOS SALUDABLES DEL FOSALUD; UNIDAD SOLICITANTE

COLABORADOR FINANCIERO DEL FOSALUD, ANALISTA FINANCIERO

COLABORADORA ADMINISTRATIVA DE UACI DEL FOSALUD.





LICITACIÓN PÚBLICA No.18/2012

“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”

RENGLON No.2: PREVENCIÓN DE CONSUMO DE TABACO, CAMPAÑA No.1

CONSOLIDADO EVALUACIÓN TÉCNICA, CAPACIDAD FINANCIERA Y OFERTA ECONÓMICA

(RENGLÓN 2)			
ITEMS 4: MUPPIES			
	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.
CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS Y EXPERIENCIA 70%	60.00%	70.00%	50.00%
CAPACIDAD FINANCIERA 30%	30.00%	30.00%	30.00%
TOTAL EVALUACIÓN	72.00%	80.00%	64.00%
TECNICA - FINANCIERA 80% (Resultado de sumar el valor de especificaciones técnicas y experiencia + valor Capacidad Financiera, y el resultado multiplicado por el 80%)			
PRECIO OFERTADO	\$ 1,999.98	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00
PODERACIÓN DE PRECIO 20%	20.00%	20.00%	20.00%
TOTAL OBTENIDO 100%	92.00%	100.00%	84.00%

La comisión evaluadora recomienda adjudicar del renglón 2 el items 4 la **oferta No.2**, por tener el mayor puntaje.

FA DE COMUNICACIONES DEL FOSALUD; EXPERTA EN LA MATERIA

COORDINADORA DEL PROGRAMA ESPECIAL HABITOS SALUDABLES DEL FOSALUD; UNIDAD SOLICITANTE

COLABORADOR FINANCIERO DEL FOSALUD, ANALISTA FINANCIERO

LABORADORA ADMINISTRATIVA DE UACI DEL FOSALUD.





LICITACIÓN PÚBLICA No.18/2012

“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”

REGLON No.2: PREVENCIÓN DE CONSUMO DE TABACO, CAMPAÑA No.1

CONSOLIDADO EVALUACIÓN TÉCNICA, CAPACIDAD FINANCIERA Y OFERTA ECONÓMICA

(REGLÓN 2)			
<b>ITEMS 5 : CINE</b>			
	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.
CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS Y EXPERIENCIA 70%	60.00%	70.00%	65.00%
CAPACIDAD FINANCIERA 30%	30.00%	30.00%	30.00%
TOTAL EVALUACIÓN	72.00%	80.00%	76.00%
TECNICA - FINANCIERA 80% (Resultado de sumar el valor de especificaciones técnicas y experiencia + valor Capacidad Financiera, y el resultado multiplicado por el 80%)			
PRECIO OFERTADO	\$ 3,000.99	\$ 2,986.56	\$ 3,000.00
PODERACIÓN DE PRECIO 20%	19.90%	20.00%	19.91%
TOTAL OBTENIDO 100%	91.90%	100.00%	95.91%

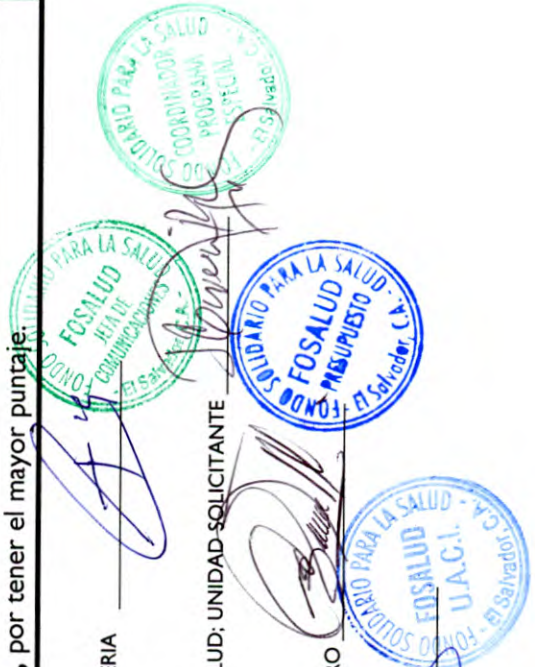
La comisión evaluadora recomienda adjudicar del renglón 2 el items 5 la **oferta No.2**, por tener el mayor puntaje.

JEFA DE COMUNICACIONES DEL FOSALUD; EXPERTA EN LA MATERIA

COORDINADORA DEL PROGRAMA ESPECIAL HABITOS SALUDABLES DEL FOSALUD; UNIDAD SOLICITANTE

COLABORADOR FINANCIERO DEL FOSALUD, ANALISTA FINANCIERO

COLABORADORA ADMINISTRATIVA DE UACI DEL FOSALUD.





LICITACION PUBLICA No. 18/2012

“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR

LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”

RENGLON No.2: PREVENCIÓN DE CONSUMO DE TABACO, [CAMPAÑA No.2](#)

CONSOLIDADO EVALUACIÓN TÉCNICA, CAPACIDAD FINANCIERA Y OFERTA ECONÓMICA

(REGLÓN 2)			
ITEMS 1 : BANNERS			
	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA NO.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA NO.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.
CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS Y EXPERIENCIA 70%	65.00%	60.00%	70.00%
CAPACIDAD FINANCIERA 30%	30.00%	30.00%	30.00%
TOTAL EVALUACIÓN	76.00%	72.00%	80.00%
TECNICA - FINANCIERA 80% (Resultado de sumar el valor de especificaciones técnicas y experiencia + valor Capacidad Financiera, y el resultado multiplicado por el 80%)			
PRECIO OFERTADO	\$ 3,700.00	\$ 3,697.50	\$ 3,700.00
PODERACIÓN DE PRECIO 20%	19.99%	20.00%	19.99%
TOTAL OBTENIDO 100%	95.99%	92.00%	99.99%

La comisión evaluadora recomienda adjudicar del renglón 2 el items 1 la **oferta No.3**, por tener el mayor puntaje.

JEFA DE COMUNICACIONES DEL FOSALUD; EXPERTA EN LA MATERIA

COORDINADORA DEL PROGRAMA ESPECIAL HABITOS SALUDABLES DEL FOSALUD; UNIDAD SOLICITANTE

) - COLABORADOR FINANCIERO DEL FOSALUD, ANALISTA FINANCIERO

COLABORADORA ADMINISTRATIVA DE UACI DEL FOSALUD.



000834



LICITACIÓN PÚBLICA No.18/2012

“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”

REGLON No.2: PREVENCIÓN DE CONSUMO DE TABACO, CAMPAÑA No.2

CONSOLIDADO EVALUACIÓN TÉCNICA, CAPACIDAD FINANCIERA Y OFERTA ECONÓMICA

(REGLÓN 2)			
ITEMS 2 : VALLAS			
	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.
CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS Y EXPERIENCIA 70%	55.00%	70.00%	55.00%
CAPACIDAD FINANCIERA 30%	30.00%	30.00%	30.00%
TOTAL EVALUACIÓN	68.00%	80.00%	68.00%
TECNICA - FINANCIERA 80% (Resultado de sumar el valor de especificaciones técnicas y experiencia + valor Capacidad Financiera, y el resultado multiplicado por el 80%)			
PRECIO OFERTADO	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00
PODERACIÓN DE PRECIO 20%	20.00%	20.00%	20.00%
TOTAL OBTENIDO 100%	88.00%	100.00%	88.00%

La comisión evaluadora recomienda adjudicar del renglón 2 el items 2 la la **oferta No.2**, por tener el mayor puntaje.

JEFA DE COMUNICACIONES DEL FOSALUD; EXPERTA EN LA MATERIA

COORDINADORA DEL PROGRAMA ESPECIAL HABITOS SALUDABLES DEL FOSALUD; UNIDAD SOLICITANTE

COLABORADOR FINANCIERO DEL FOSALUD, ANALISTA FINANCIERO

COLABORADORA ADMINISTRATIVA DE UACI DEL FOSALUD.





## LICITACIÓN PÚBLICA No.18/2012

**“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”**

**RENGLON No.3: PREVENCIÓN DE ALCOHOL, CAMPAÑA No.2**

**CONSOLIDADO EVALUACIÓN TÉCNICA, CAPACIDAD FINANCIERA Y OFERTA ECONÓMICA**

(RENGLON 3)			
	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA NO.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA NO.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V
ITEMS 1 : CUÑAS DE RADIOS			
CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS Y EXPERIENCIA 70%	65.00%	60.00%	70.00%
CAPACIDAD FINANCIERA 30%	30.00%	30.00%	30.00%
TOTAL EVALUACIÓN			
TECNICA - FINANCIERA 80% (Resultado de sumar el valor de especificaciones técnicas y experiencia + valor Capacidad Financiera, y el resultado multiplicado por el 80%)	76.00%	72.00%	80.00%
PRECIO OFERTADO	\$ 16,495.92	\$ 16,499.70	\$ 16,500.00
PODERACIÓN DE PRECIO 20%	20.00%	20.00%	20.00%
TOTAL OBTENIDO 100%	96.00%	92.00%	100.00%

La comisión evaluadora recomienda adjudicar del renglón 3 el items 1 la **oferta No.3**, por tener el mayor puntaje.

JEFE DE COMUNICACIONES DEL FOSALUD; EXPERTA EN LA MATERIA

COORDINADORA DEL PROGRAMA ESPECIAL HABITOS SALUDABLES DEL FOSALUD; UNIDAD SOLICITANTE

- COLABORADOR FINANCIERO DEL FOSALUD, ANALISTA FINANCIERO

-COLABORADORA ADMINISTRATIVA DE UACI DEL FOSALUD.





LICITACIÓN PÚBLICA No.18/2012

**“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”**

REGLON No.3: PREVENCIÓN DE ALCOHOL, **CAMPAÑA No.2**

**CONSOLIDADO EVALUACIÓN TÉCNICA, CAPACIDAD FINANCIERA Y OFERTA ECONÓMICA**  
(REGLÓN 3)

<b>ITEMS 2: SPOT DE TELEVISIÓN</b>		<b>OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.</b>	<b>OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.</b>	<b>OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.</b>
CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS Y EXPERIENCIA 70%		65.00%	60.00%	60.00%
CAPACIDAD FINANCIERA 30%		30.00%	30.00%	30.00%
<b>TOTAL EVALUACIÓN</b>				
TECNICA - FINANCIERA 80% (Resultado de sumar el valor de especificaciones técnicas y experiencia + valor Capacidad Financiera, y el resultado multiplicado por el 80%)		76.00%	72.00%	72.00%
<b>PRECIO OFERTADO</b>				
PODERACIÓN DE PRECIO 20%		\$ 27,000.00	\$ 27,000.00	\$ 27,000.00
<b>TOTAL OBTENIDO 100%</b>		20.00%	20.00%	20.00%
		96.00%	92.00%	92.00%

La comisión evaluadora recomienda adjudicar del renglón 3 el items 2 la la **oferta No.1**, por tener el mayor puntaje.

IEFA DE COMUNICACIONES DEL FOSALUD; EXPERTA EN LA MATERIA

COORDINADORA DEL PROGRAMA ESPECIAL HABITOS SALUDABLES DEL FOSALUD; UNIDAD SOLICITANTE

COLABORADOR FINANCIERO DEL FOSALUD, ANALISTA FINANCIERO

COLABORADORA ADMINISTRATIVA DE UACI DEL FOSALUD.

Official stamps: FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD, FOSALUD, U.A.C.I., EL SALVADOR.



LICITACIÓN PÚBLICA No. 18/2012

“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLOCACIÓN Y MONITOREO DE PAUTAS DE MEDIOS PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL FOSALUD, A NIVEL NACIONAL”

REGLON No.3: PREVENCIÓN DE ALCOHOL, [CAMPAÑA No.2](#)

CONSOLIDADO EVALUACIÓN TÉCNICA, CAPACIDAD FINANCIERA Y OFERTA ECONÓMICA

(REGLÓN 3)			
ITEMS 3 : MUPPIES			
	OFERTA No.1 OBERMET, S.A. DE C.V.	OFERTA No.2 MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	OFERTA No.3 AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.
CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS Y EXPERIENCIA 70%	60.00%	70.00%	55.00%
CAPACIDAD FINANCIERA 30%	30.00%	30.00%	30.00%
TOTAL EVALUACIÓN	72.00%	80.00%	68.00%
TECNICA - FINANCIERA 80% (Resultado de sumar el valor de especificaciones técnicas y experiencia + valor Capacidad Financiera, y el resultado multiplicado por el 80%)			
PRECIO OFERTADO	\$ 1,999.98	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00
PODERACIÓN DE PRECIO 20%	20.00%	20.00%	20.00%
TOTAL OBTENIDO 100%	92.00%	100.00%	88.00%

La comisión evaluadora recomienda adjudicar del renglón 3 el items 3 la la oferta No.2, por tener el mayor puntaje.

JEFA DE COMUNICACIONES DEL FOSALUD: EXPERTA EN LA MATERIA

COORDINADORA DEL PROGRAMA ESPECIAL HABITOS SALUDABLES DEL FOSALUD: UNIDAD SOLICITANTE

COLABORADOR FINANCIERO DEL FOSALUD, ANALISTA FINANCIERO

-COLABORADORA ADMINISTRATIVA DE UACI DEL FOSALUD.

